

Numele	Angela Cotoara
Numele organizatiei	Fundatia Professional
Tara	Romania
email	acotoara@gmail.com



Ideas into Action – Entrepreneurship for Youth Workers based on Local Economy Needs

Reference: 2014-2-UK01-KA205-012100

Erasmus+ KA2 Strategic Partnership (Youth)

Romania - National Secondary Research Report (IO1)

Date: December 2015

1



This project has been funded with the support of the European Commission. This publication reflects the views only of the authors, and the Commission can not be held responsible for any use that can be made of the information contained therein.

Continut

<i>1. Antreprenoriatul in Romania</i>	3
<i>1.2. Economia locala, regională și națională</i>	3
<i>1.3. Somajul in randul tinerilor in cifre</i>	4
<i>1.4. Antreprenoriatul și Educația în România</i>	5
<i>1.5. Promovarea Antreprenoriatului la nivel local, regional și național</i>	7
<i>1.5.1. Promovarea Antreprenoriatului la nivel local</i>	7
<i>1.5.2. Promovarea Antreprenoriatului la nivel național și regional</i>	10
<i>1.6. Încurajarea spiritului antreprenorial și susținerea de angajare a tinerilor</i>	11
<i>1.7. Evenimente pentru promovarea antreprenoriatului</i>	14
<i>1.8. Rezumat</i>	16
<i>2. Cercetarea primară</i>	17
<i>3. Appendix</i>	23



1. Antreprenoriatul in Romania

Antreprenoriatul românesc este încă în construcție, chiar dacă în Europa are o tradiție îndelungată și o evoluție crescătoare. Antreprenoriatul românesc este încă infundat din motive juridice, instituționale și psihologice. Oportunitățile oferite de statutul României de stat membru al Uniunii Europene, a reprezentat pentru antreprenoriatul românesc o modalitate de cartografiere a drumului spre succes, datorită simplificării, standardizării și stabilizării regulilor europene. România este clasificată în “efficiency-driven ” grupa bazată pe eficiență, împreună cu Bosnia și Herțegovina, Croația, Ungaria , Letonia, Macedonia, Muntenegru, Rusia și Turcia. O societate normală trebuie să susțină oamenii care au abilități în a recunoaște și a explora oportunități de afaceri. O atitudine pozitivă față de antreprenoriat va genera sprijin cultural și financiar, legături și asistență tehnică pentru potențialii antreprenori. Dicționarul Explicativ al Limbii Române face o distincție clară între termenul de "antreprenor" (intreprinzător) și termenul "contractant" (antreprenor). Antreprenorul este persoana care are inițiativa și pune ușor în mișcare o afacere, este capul de afaceri, în special. Contractorul este persoana care efectuează muncă, sub contract, în schimbul unei anumite sume de bani, este persoana care efectuează construcții, termen folosit în mod special. De obicei, termenul de "antreprenor" (contractant) este utilizat incorect, în sensul de "intreprinzător" (antreprenor), împreună cu alți termeni, cum ar fi: manager, administrator sau patron, definind acea persoană care derulează o afacere.

1.2. Economia locala, regională și națională

Semnele de revenire economică din criza economică sunt încă modeste. Din cauza cifrei de afaceri, condițiile de creditare devenit atât de stricte încât multe companii nu au putut să investească în echipamente sau achiziții. De asemenea, multe firme au fost afectate de scăderea vânzărilor. Astfel, prăbușirea încrederii oamenilor și nivelul redus al consumului a încetinit ritmul de dezvoltare a afacerilor.

Nivelul ridicat de aversiune al investitorilor față de riscuri și incertitudinea perspectivelor economice, împreună cu barierele administrative influențează în mod negativ evoluția, activitatea și performanța antreprenoriatului românesc.

Date: December 2015

3



This project has been funded with the support of the European Commission. This publication reflects the views only of the authors, and the Commission can not be held responsible for any use that can be made of the information contained therein.

În consecință, în Cartea albă a IMM-urilor (CNIPMMR, 2010), cele mai frecvente probleme ale antreprenorilor din România se referă la:

- ✚ Cadrul legislativ (51.32%),
- ✚ Birocrația excesivă (45.22%),
- ✚ posibilitate redusă de a prezice evoluția mediului de afaceri (32.30%) și
- ✚ corupția (31.76%).

Acestea sunt însoțite de:

- ✚ Tensiuni sociale (27.12%),
- ✚ schimbări politice în managementul țării (22.93%) și
- ✚ politica FMI și BM (17.11%).

Antreprenorii trebuie de asemenea să se confrunte cu unele blocaje interne, cum ar fi:

- instabilitatea financiară,
- competiția neloială,
- Blocajul de comunicare dintre instituțiile statului,
- Prăbușirea pieței imobiliare,
- Reducerea puterii de cumpărare a populației,
- Politica de creditare a bancilor.

Dimensiunea activității antreprenorilor din România este prezentat în al doilea Raport al Centrului de Antreprenariat & Cercetare în Afaceri (Centre for Entrepreneurship & Business Research). În consecință, în acest studiu, aspectele sociale sunt foarte importante atunci când vine vorba de a decide, de a fi implicat în activități antreprenoriale.

1.3. Somajul în rândul tinerilor în cifre

Prezența antreprenorului în familia individului este un factor determinant pentru a avea curajul de a începe o afacere. Modelul are un rol evident. Experiența anterioară este

Date: December 2015



This project has been funded with the support of the European Commission. This publication reflects the views only of the authors, and the Commission can not be held responsible for any use that can be made of the information contained therein.

importantă pentru persoanele implicate înainte de pornirea unei activități antreprenoriale. Cu toate acestea, generarea de antreprenori tinde să fie formată de persoane mai tinere și cu nivel mai scăzut de experiență.

În ceea ce privește factorii demografici, vârsta medie a antreprenorului român este de 39 de ani. În plus, nu există nici o diferență în ceea ce privește media experienței în munca dintre bărbați și femei - 11 de ani.

Bărbații (64.96%) sunt implicați mai activ în procesul creării de afaceri decât femeile (35.04%).

Pentru recentii antreprenori (mai puțin de 3 ani), cea mai mare rată de creare de afaceri este înregistrată de către persoane fizice între 26 și 30 de ani (30.88%) și vârsta cuprinsă între 31 și 35 de ani (31,5%). Rata de creare de afaceri scade în raport cu vârsta, și se mută de la 13.10% pentru persoane fizice cu vârsta cuprinsă între 36 și 40 de ani la 6,76% în cazul persoanelor în vârstă de peste 50 de ani.

În ceea ce privește nivelul de educație, 61,54% din antreprenorii ultimilor 3 ani au studii de management.

În ceea ce privește trăsăturile sociale, încrederea în sine este una dintre abilitățile care alimentează activitatea antreprenorială, persoanele implicate în activități antreprenoriale au o teamă socială a eșecului în afaceri, inferioară.

(Un studiu în domeniu **Spiritul Antreprenorial Român – Colectia povestilor de succes** Fundatia CADI Eleutheria, 2011) explică Analiza SWOT a Antreprenoriatului român).

1.4. Antreprenoriatul și Educația în România

"Lumea în care vor trăi copiii noștri se schimbă de patru ori mai repede decât școlile noastre". Dr. Willard Daggett, Director Centrul Internațional pentru Leadership și Educație

În România, Antreprenoriatul este predat ca disciplină separată în învățământul secundar superior. "Business Plan Competition" care se adresează tuturor firmelor de exercițiu înregistrate, a fost introdus în anul școlar 2008/09 ca o inițiativă comună a Ministerului Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului, Centrul Național pentru Dezvoltarea Învățământului Profesional și Tehnic, KulturKontakt Austria și alți parteneri sociali.

Ministerul Economiei, Comerțului și Relațiilor cu Mediul de Afaceri a lansat "Strategia Guvernului pentru Dezvoltarea Sectorului Mici și Mijlocii (IMM-uri), până în 2013" elaborat în cadrul unui proiect co-finanțat de Fondul Social European. În prezent, nu există o hotărâre a Guvernului cu privire la aprobarea acestei strategii. Obiectivul



general al strategiei este de renaștere economică și sprijin pentru dezvoltarea IMM-urilor în perioada 2010-2013.

Măsurile și acțiunile propuse cu prioritate "Promovarea unei culturi antreprenoriale și de a face educația antreprenorială eficientă" se referă la: dezvoltarea continuă a sistemului de învățământ, în scopul de a sprijini în mod eficient promovarea unei culturi antreprenoriale, cu următoarele acțiuni:

- ex Dezvoltarea unor module specifice în cadrul programei școlare, care prevăd studenților posibilitatea de a învăța lucruri concrete și opțiunea de a-si extinde cunoștințele antreprenoriale;
- formarea corespunzătoare a profesorilor;
- Sprijinirea parteneriatului dintre întreprinderi și sistemul de învățământ, în vederea promovării spiritului antreprenorial prin dezvoltarea curriculum-ului, în cooperare cu întreprinderile locale, care oferă studenților posibilitatea de a dobândi experiență practică prin activități într-o companie.
- <http://www.fonduri-structurale.ro/detaliu.aspx?t=Stiri&eID=8780> (only RO)

Legea Educației Naționale 1/2011 prevede la articolul 343 crearea Centrelor de învățare pe tot parcursul vieții, de către administrațiile publice locale în parteneriat cu furnizorii de educație și formare. Rolul Centrelor este de a implementa politicile și strategiile în domeniul învățării pe tot parcursul vieții la nivel de comunitate. Printre responsabilitățile acestor centre, în conformitate cu articolul 344, paragraful 1, litera c), este "furnizarea de servicii educaționale pentru copii, tineri și adulți, prin: (...) (iv) programe pentru educația antreprenorială.

<http://www.edu.ro/index.php/base/frontpage> (only RO)

Conceptul de firmă de exercițiu a fost introdus în învățământul profesional și tehnic românesc și formarea printr-un proiect inițiat în cadrul Pactului de stabilitate și realizată în colaborare cu Ministerul austriac de Educație și Cultură - NET proiectul ECO, din 2001. <http://www.tvet.ro/index.php/ro/component/content/article/18-cap4/147-firma-de-exerciui-intreprinderea-simulata.html> (only RO) <http://www.roct.ro/>(only RO)

În cadrul proiectului strategic 'Training Teachers' în educație și formare tehnică și profesională - profilul de servicii în scopul de a extinde utilizarea metodei moderne firmelor de exercițiu, implementat de CNDIPT în 2010-2013, are loc formarea cadrelor didactice pentru punerea în aplicare a conceptului firmă de exercițiu. Ministerul Educației organizează acțiuni de diseminare ca un follow-up.

(<http://firmaexercitiu.tvet.ro/>)



Business Plan Competition, adresat tuturor firmelor de exercițiu înregistrate, a fost introdus în anul școlar 2008/09 ca o inițiativă comună a Ministerului Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului, Centrul Național pentru Dezvoltarea Învățământului Profesional și Tehnic, KulturKontakt Austria și alți parteneri sociali. (<http://www.roct.ro/competitia-business-plan/>)

Din 1993, Junior Achievement (JA) a pus în aplicare economică programe de orientare antreprenoriale, financiare și vocaționale în școlile românești. Junior Achievement a dezvoltat atât programe optionale / curriculum la decizia școlii pentru toate nivelurile de educație și programe pentru activități extrașcolare. Programele JA sunt puse în aplicare în peste 1 000 de școli publice din întreaga țară, ca urmare a parteneriatului nr 10184/2003 cu Ministerul Educației și cu sprijinul financiar oferit de către comunitatea de afaceri. (<http://www.jaromania.org>)

1.5. Promovarea Antreprenoriatului la nivel local, regional și național

1.5.1. Promovarea Antreprenoriatului la nivel local

- Agenția Județeană AJOFM Mureș pentru Ocuparea forței de munca ofera informații asupra capacității de angajare locale, consiliere și asistență pentru șomeri, formare și reconversie profesională pentru tinerii șomeri, stimulente pentru angajatori de nou-absolvenți.
- Universitatea « Petru Maior »

Facultatea de Economie, Drept și Științe Administrative datorita obtinerii grantului CNCSIS, nr. 42 GR / 2007 are o experiență valoroasă și cunoștințe în Educație antreprenorială.

Membrii proiectului CNCSIS au colectat practicile curente în educația antreprenorială în universitățile din România; au colectat cele mai bune practici și curriculumuri în educația antreprenorială în vechile, noile și de asemenea in tarile asociate UE, precum și în America de Nord, în scopul de a dezvolta și de a stabili o educație avansată similară la noi în țară. Rezultatele cercetării au fost discutate la a 3-a Conferința Internațională pe economie, drept și Management - din iunie 2014 de la Universitatea Petru Maior din Tîrgu Mureș (România).

Masa Rotundă cu tema "Educația antreprenorială" a avut loc în cadrul celei de-a 3-a Conferinței Internaționale pe economie, drept și Management și s-a constatat că, pentru moment in Romania, există doar un corp didactic restrans pe antreprenoriat. Există, de

Date: December 2015

7



This project has been funded with the support of the European Commission. This publication reflects the views only of the authors, and the Commission can not be held responsible for any use that can be made of the information contained therein.

asemenea puține stimulente pentru a motiva cadrele didactice să se implice în procesul de predare a antreprenoriatului și interacțiunea cu studenții. Pentru moment importanța construirii unei cariere în domeniul antreprenoriatului în plus față de cercetare, ca un criteriu principal de promovare nu este recunoscut. Dezvoltarea unui program de licență și master de antreprenoriat a fost lansat la Universitatea "Petru Maior".

- Ca potențial de resurse umane, există Universitatea de Medicină și Farmacie, fondată în 1945, oferind anual aproximativ 180 de absolvenți de medicina generală, 160 de absolvenți de medicina dentară și în jur de 5 doctoranzi atât în medicină generală cât și în medicina dentară. Există, de asemenea, școlile sanitare publice și private. Universitatea poate oferi, de asemenea, servicii de cercetare și de formare (raportul Universității de Medicină și Farmacie 2011). Un număr considerabil de medici au emigrat, sau lucrează în străinătate, în țări europene, există de asemenea un număr considerabil de medici, care au pus bazele propriei clinici și spitale private.

Există 140 cabinete stomatologice (2011), care au contract cu Casa de Asigurări de Sănătate, dar asta e doar o fracțiune din numărul total, multe practicând munca la negru. Există 14 de spitale din județul Mureș, 7 deținute de autoritățile locale, unul deținut de Ministerul Sănătății și 6 spitale private. Județul Mureș a avut în 2010 o capacitate de sanatare publica de 3823 paturi de spital, 1679 medici, 120 cabinete stomatologice și 3575 personalul medical mediu. Nu există date statistice disponibile despre personalul care practica în zona privată (Mureș Statistică Institute). O evaluare rezonabilă ar fi în jur de 20% din capacitatea publică.

- județul Mureș are de asemenea un potențial turistic balnear, în special referitor la tratamente cu apă sărată. Există zona Sovata-Praid, cu o tradiție veche pe apă sărată, și tratamente cu aer de salina pentru o gamă largă de utilizari. Mai aproape de Targu Mures, este Sângeorgiu de Mureș, cu o ofertă de Spa cu ape termale și oportunități pentru antreprenoriat în dezvoltarea serviciilor.
- Pentru că lumea se bazează pe inovație, singura modalitate de a rămâne în fruntea unui câmp este să fie implicat în proiecte de vârf care permit antreprenorilor și companiilor să aibă acces la informații cu caracter existent înainte. Digital Mureș este o ocazie unică pentru companiile care doresc să fie cu un pas înaintea concurenței.

Sistemul informatic Digital Mureș va fi creat în parteneriat cu sectorul privat, financiar / bancar și mediul academic. Datorită acestui proces, IMM-urile și alte companii tinere, care consideră că pot participa la dezvoltarea și pot face propriile propuneri, care vor fi susținute de către administrație, în conformitate cu strategia de dezvoltare. Odată ce ideile vor trece la faza de proiect și companiile vor contribui efectiv la construirea sistemului IT & C, acestea vor avea acces la o serie de beneficii pentru tinerii antreprenori în IT.

Chiar dacă este un proiect pilot, sistemul IT & C Digital Mureș a fost deja validat de instituții de prestigiu. Consultări care au avut loc în timpul dezvoltării strategiei Digital



Mureș a condus la recunoasterea acestuia de catre entități naționale și internaționale, care au confirmat posibilitatea punerii sale în aplicare. Voturile de încredere s-au dat de:

- **Comisia Europeană - va finanța proiectul EPIC, în care orașul este implicat cu Bruxelles, Manchester și Issy-les-Moulineaux.**
- **Banca Mondială și Agenția de Comerț și Dezvoltare US - au arătat interesul în colaborarea și susținerea municipiului**
- **• Visa Europe - a anunțat disponibilitatea de a coopera și implementa un nou standard tehnologic în Targu Mures**
- **• APERO - Asociația de Plati Electronice din România care este implicată în managementul cardurilor din lume, de asemenea, prezent în România, Visa sau MasterCard.**
- **• Ministerul Comunicațiilor și Societății Informaționale - a aprobat deja finanțarea a două proiecte care vor aduce mai aproape de oraș crearea sistemului IT & C.**
- **• IBM Research, care, după consultare poate fi primul partener posibil pentru parcul tehnologic al strategiei Digital Mureș .**

Proiectul, care va fi pus în aplicare în Tirgu Mures este unic în complexitatea sa și va genera un model de lucru care poate fi replicat oriunde în lume. Din acest motiv, informații despre rolul unei companii mici sau tinere în acest sistem va fi indispensabilă atunci când Digital City va fi dezvoltat și pentru alte orașe. Companiile participante acum în acest proiect de ultima ora vor avea acces la date și experiență de muncă, care nu pot fi obținute altfel. Una dintre cele mai mari provocări în lansarea de noi servicii este cantitatea de informații necesare pentru a valida fezabilitatea lor. În Tirgu Mures aceste date pot fi obținute de către tinerii întreprinzători prin folosirea sistemelor TIC ca o platformă pentru punerea în aplicare în timp ce mediul academic poate ajuta testarea serviciului.

- **• Din populația permanentă care trăiește în România, 10.054.000 de oameni trăiesc în orașe și municipii (52,8%), în timp ce 8.989.000 de oameni trăiesc în mediul rural (47,2%). Din cauza acestui procent ridicat al populației care locuiesc în mediul rural și din cauza procesului de tranziție prelungită dintr-o caracteristică economie de subzistență societăților pre-moderne pentru economia de piață, satele din zona noastră se caracterizează prin unele obiceiuri din perioada anterioară, cea a economiei de subzistență, care sunt suprapusă și să interacționeze cu comportamente și motivații moderne și chiar post-moderne. (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/>).**
- **• Selectarea și evaluarea sub responsabilitatea Interogarea pietei emergente în Finanțe și organizația locală de afaceri (1496 Elena Rădulescu și colab / Procedia**

Date: December 2015

9



This project has been funded with the support of the European Commission. This publication reflects the views only of the authors, and the Commission can not be held responsible for any use that can be made of the information contained therein.

Economie și Finanțe 15 (2014) 1495 -. 1500). Uniunea Europeană acorda mai mult atenție la dezvoltarea spațiului rural, prin oferirea mai mult de sprijin agricol simplu. Popularitatea în creștere a ideii că înființarea și dezvoltarea pot constitui cea mai bună strategie pentru dezvoltarea rurală, noi rapoarte din diferite surse locale sunt sub semnul întrebării acum beneficiile potențiale care sprijin antreprenorial poate aduce la dezvoltarea economică a zonelor rurale.

- organizații și asociații ONG-uri sunt implicate în promovarea antreprenoriatului folosind educația non-formală și informală. (Femeie de-al treilea mileniu, Divers, Alpha Transilvania).

1.5.2. Promovarea Antreprenoriatului la nivel național și regional

Ministerul Economiei, Comerțului și companiile au lansat "Strategia Guvernului pentru Dezvoltarea Sectorului Mici și Mijlocii (IMM-uri), până în 2013" elaborat în cadrul unui proiect co-finanțat de Fondul Social European. În prezent, nu există o hotărâre a Guvernului cu privire la aprobarea acestei strategii. Obiectivul general al strategiei este de renaștere economică și sprijin pentru dezvoltarea IMM-urilor peste 2010-2013.

Măsurile și acțiunile propuse în cadrul Prioritatea "Promovarea unei culturi antreprenoriale și de a face educația antreprenorială eficientă" se referă la: dezvoltarea continuă a sistemului de învățământ, în scopul de a sprijini în mod eficient de promovare a unei culturi antreprenoriale, cu următoarele acțiuni:

- ex Dezvoltarea unor module specifice în cadrul programei școlare, care prevăd studenților posibilitatea de a învăța lucruri concrete și opțiunea de a extinde lor cunoștințe antreprenoriale
formarea profesorilor este cazul;

§ Sprijinirea parteneriatului dintre întreprinderi și sistemul de învățământ, în vederea promovării spiritului antreprenorial prin dezvoltarea curriculum-ului, în cooperare cu întreprinderile locale, care oferă studenților posibilitatea de experiență practică prin activități într-o companie.

<http://www.fonduri-structurale.ro/detaliu.aspx?t=Stiri&eID=8780> (only RO)

Organizațiile ONG-uri și cooperative sociale, asociații mutuale, alte organizații de caritate și voluntariat sunt implicate în promovarea antreprenoriatului folosind educația non-formală și informală. Ele sunt susținute de operațiunile finanțate din FSE pentru furnizarea unui instrument flexibil și durabil, care poate ajuta comunitățile să atingă propriile obiective, cum ar fi:

- stimularea creării de locuri de muncă și dezvoltarea aptitudinilor;
- consolidarea capacității comunității pentru sprijinul social;
- susținerea creșterii economice și revitalizarea vecinătăților;



- protejarea mediului;
- mobilizarea grupurilor dezavantajate.

Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile (CDF) este o organizație independentă, non-guvernamentală, înființată în 1994, ca urmare a unei inițiative a Comisiei Europene. FDSC este o "organizație pentru organizații", împărtășind convingerea că însăși dezvoltarea organizațiilor non-guvernamentale este un indicator al progresului comunităților și tinerilor cetățeni.

1.6. Încurajarea spiritului antreprenorial și susținerea de angajare a tinerilor

În România există 3 regiuni care vor fi eligibile în cadrul Inițiativei de muncă pentru tineret, care are o rată a șomajului în rândul tinerilor ce depășește 25%, după cum urmează: Centru - Judetul Mures (31,7%), Sud-Est (31,3%) și Sud-Muntenia (30,2%).

Mai mult decât atât, în 2012, ponderea tinerilor care nu au locuri de muncă, educație, sau de formare (NEET) a fost de 3,6%, peste media UE. Răspunsul guvernului român la această situație este:

- Planul Național pentru Boost Ocuparea tinerilor 2013, care include măsuri și programe, cum ar fi garanții pentru tineret (bonusuri mobilitate, stimulente financiare, de orientare profesională și purtător și consiliere antreprenorială, simulare de afaceri, stagii, ucenicie, parteneriate între școli, universități și companii și alte organizații și start-up create de tineri).
- Un program pilot de "garanții pentru tineret" este, de asemenea, în curs de implementare, finanțat din Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 Programul (DRU 2007-2013), cu scopul de a crea un model și pentru a identifica cele mai adecvate măsuri, adaptate specificului la nivel național, pe care vor fi proiectate sisteme de garanții pentru tineret 2014-2020
- Noul sistem de ucenicie, care va fi, de asemenea, inclus în YGIP, vor primi fonduri suplimentare pentru 2014 - 2020, Ministerul Muncii propune o alocare de 61 mil. Euro pentru a instrui 10.500 ucenici. Va fi de asemenea dezvoltat un Plan Național pentru formarea profesională prin ucenicie, aprobat și monitorizat lunar de MoLFSPE.
- Stagiul pentru absolvenții de învățământ superior, care vor fi, de asemenea, incluse în YGIP, se vor primi fonduri suplimentare pentru 2014 - 2020, Ministerul Muncii propune o alocare de 31,5 mil. Euro pentru 17.500 de absolvenți. Pentru anul 2014, de la Bugetul Asigurărilor pentru Șomaj vor fi alocate 2,7 milioane lei pentru organizarea de stagii pentru 1.800 de absolvenți de învățământ superior.

Fundația Romana-Americana investește în inițiative care să conducă la crearea de locuri de muncă și dezvoltarea capitalului uman și a afacerilor. Pentru a sprijini acest



obiectiv ei lucrează pentru a crește abilitățile antreprenoriale și conceptul de atitudine "se poate face" ale indivizilor și organizațiilor, deci vor fi mai mulți români care doresc și sunt capabili să dezvolte mici afaceri, sa creeze noi activități economice și să inoveze. Aceasta susține alte ONG-uri pentru a dezvolta proiecte pentru tineri și tineri antreprenori:

- "Antreprenoriatul Verde 2 - Dezvoltarea Ecoturismului - Destinații în România" (2014 - 2019) - un program implementat de către Fundația pentru Parteneriat
- "Intreprinderile Sociale, crearea de oportunități economice și locuri de muncă în comunitățile marginalizate" (2010-2014) - un program implementat de către NEST
- "Antreprenoriatul Verde - întreprinderi sociale pentru dezvoltare durabilă" (2011-2014) - un program implementat de Fundația pentru Parteneriat și Centrul pentru Educație Economică și Dezvoltare din România
- "Investițiile în întreprinderi sociale" (2011-2014) - un program implementat de Fundația Motivation România
- "Dezvoltare Rurală prin antreprenoriat" (2012-2015) - un program implementat în parteneriat cu Fundația Civitas pentru Societatea Civilă, Fundatia Parteneriat pentru Actiune Comunitara și Transformare, Fundatia pentru Dezvoltarea Societatii Civile, Fundația Centrul de Mediere și Securitate Comunitară, Centrul pentru Educație Economică și Dezvoltare din România și Centrul Roman pentru Politici EUROPENE și Opportunity Microcredit România IFN SA, Romcom IFN SA, Vitas IFN SA, Societatea de Finantare Rurala FAER IFN SA și Fundatia pentru promovarea Agriculturii și Economiei Regionale FAER, Patria credit IFN SA și Fundația Patria credit în calitate de parteneri pro-bono, în punerea în aplicare a programelor de instruire și consultanță pentru producătorii din mediul rural

Misiune FAER este de a pune în aplicare proiecte în domeniul dezvoltării agricole și rurale, sprijinirea fermierilor din mediul rural, a gospodăriilor din județele din centrul transilvaniei, Mures și Bistrita.

**Josif Szántó, 31
Iernut, judetul Mures , ROMANIA**

Date: December 2015

12



This project has been funded with the support of the European Commission. This publication reflects the views only of the authors, and the Commission can not be held responsible for any use that can be made of the information contained therein.

După ce și-a pierdut locul de muncă, dl Josif Szántó, care deține o casă modestă cu soția sa, a decis să înceapă o afacere cu vaci. În 2009, el a ajuns să cunoască FAER într-o reuniune organizată de către organizația și a primit informațiile necesare despre programul de microcredite. El a solicitat fonduri pentru un proiect de investiții. La acea vreme el a deținut trei vaci de lapte, un grajd, un cal, o caruta și terenuri. În martie 2009, el a obținut un microcredit de la FAER. Creditul ridicat la 3.000 € pe o perioadă de 48 luni, cu o perioadă de grație de două luni. Acest produs este specific FAER și se adresează micilor fermieri care doresc să-și dezvolte afacerea. Acesta oferă o perioadă de grație, care să permită stabilirea perioadei de rambursare, în funcție de venitul solicitantului. Mai mult decât atât, clienții pot beneficia de formare profesională organizată de Fundația FAER. Veniturile din vânzarea de lapte sunt singurul venit al acestei familii de fermieri. Cu microcreditul, beneficiarul a achiziționat patru vaci pentru a crește cantitatea de lapte vândut, contribuind astfel la creșterea veniturilor obținute care vor asigura un trai decent. Creșterea venitului gospodăriei sa poate fi susținut pe termen lung. Pornind de la o turmă de zece capete de bovine, destinatarul poate accesa subvenții și fondurile structurale ale UE, astfel că activitatea poate deveni profitabilă și durabilă pe termen lung. Josif dorește acum să-și dezvolte mica afacere, prin achiziționarea de echipamente agricole.

Tineri antreprenorii de succes din Tg.Mures <https://ro-ro.facebook.com/TASTargu>

Poveste de succes a lui Anca și Vasile (zona rurala Mures)

Sarcinile sunt clar împărțite în familia Dalmasso. Vasile se ocupă cu cultivarea de fructe și legume, și Anca pregătește și da gust la dulceturile ei: gem de căpșuni cu menta, coacăze, nuci, rubarbă, în special laptele, făcut după o rețetă din Franța, sunt produse care au câștigat aprecierile a mii de turiști.

În ultimii ani, cei doi au creat un mic laborator în care puteți gusta gemurile de casă preparate așa cum a făcut și mama lui Anca, dar care să respecte normele UE. 6.000 de euro au investit în laborator și au atins deja un profit de 20.000 de euro pe an prin vânzarea on-line.

"Oportunitățile în România sunt mult mai multe, asta e clar ... și trebuie să încercăm pur și simplu: uneori funcționează, alteori nu funcționează", spune Vasile.



Acum Vasile și Anca doresc să aranjeze niște camere pentru turiștii care vin să viziteze zona. Anul trecut, casa de pe deal a primit oaspeți din toată Europa. Cei mai mulți au venit din Franța, dar au avut oaspeți și din Honk Kong și Australia.

Clubul Antreprenorilor Targu Mures (JCI) funcționează începând cu anul 2009, are ca obiectiv principal crearea unui mediu favorabil în care profesioniști și antreprenori din diverse domenii să-și consolideze experiența, să crească și să-și extindă rețeaua lor de contacte profesionale și să se simtă mai bine într-o atmosferă prietenoasă și non-formală.

Dintre cele patru direcții stabilite la nivel național și internațional (de afaceri, dezvoltare personală, relații internaționale, responsabilitatea față de comunitatea) JCI Târgu-Mureș dorește să se concentreze asupra a două dintre ele: dezvoltarea individuală și de afaceri.

“Tineri antreprenori” din Tg.Mures a organizat “Combaterea risipei de alimente”

În medie, în România, o persoană aruncă 10 kg de alimente pe lună;

România este pe locul 8 în Europa, la risipa de alimente; Banii cheltuiți pentru mâncarea aruncată într-un an de un român poate face nouă rezervoare pline de benzină.

Obținerea de rezultate se bazează pe informarea oamenilor cu privire la consumul alimentar responsabil, modalitățile de a reduce risipa de alimente, care vor fi direcționate către acțiuni practice, inclusiv de recuperare a surplusului de alimente. "Dorim să contribuim la o societate curată, responsabilă și durabilă pentru urmașii noștri" Combaterea risipei de alimente începe cu un studiu local, al cărui scop este de a identifica obiceiurile oamenilor care trăiesc în Tg.Mures, urmărirea problemei deșeurilor alimentare și de a găsi un punct din care să înceapă această luptă.

1.7. Evenimente pentru promovarea antreprenoriatului

Startul se da în week-end- sunt organizate de voluntari. (Vineri, 22 Iunie - 24 mai 2015 Evenimentul începe la 5:30)

<http://www.up.co/communities/romania/targumures/startup-weekend/events>

este o mișcare spontană globală de antreprenori activi care învață elementele de bază și abilitățile ale fondării și lansării de asociații de succes. Acesta este cea mai mare comunitate de antreprenori pasionați și din noiembrie 2014, 1900 de evenimente au avut loc la nivel mondial, cu participarea a peste 150.000 de antreprenori în mai mult de 127 de țări. Rezultatul? Peste 10.000 de start-up-uri au fost create peste tot în lume. Toate

Date: December 2015



evenimentele Startup Weekend urmează același model de bază: oricine este binevenit să prezinte ideea lor de pornire și de a primi feedback de la colegii lor. Echipe se formează în jurul ideilor de top (așa cum este determinat prin vot popular) și atunci este o frenezie 54 de ore de creație de model de afaceri, codificare, proiectarea și validarea de piață. Sfârșitul de săptămână culminează cu prezentări în fața liderilor antreprenorilor locali cu o alta oportunitate pentru feedback-ul critic.

Camera de Comerț și Industrie organizează anual o ceremonie pentru cei mai buni Întreprinzători din județul Mureș. În acest an au fost acordate 19 premii pentru antreprenori / companii.

Business Networking Event (BNE) este un eveniment pentru sprijinirea tinerilor antreprenori și profesioniști din județul Mureș, prin organizarea de întâlniri regulate care vizează formarea și consolidarea relațiilor profesionale. Organizată ca o "Speed Dating" într-un interval de 5 minute, participanții schimbă idei cu o parte și apoi schimbă partenerii implicați. Astfel, toți cei prezenți în sala de au posibilitatea de a identifica modalități de colaborare în viitor. BNE este una dintre primele evenimente organizate de JCI Targu-Mures, prima ediție a avut loc în noiembrie 2009. Fiind întâmpinată cu mult entuziasm și interes din parte antreprenorilor Mureseni, BNE a contribuit la dezvoltarea organizației.

Astăzi, evenimentul BNE este organizat în toate organizațiile JCI din România și în străinătate.

Business Days

În 2010 JCI Târgu-Mureș a organizat cel mai important eveniment dedicat vreodată oamenilor de afaceri din județul Mureș. In perioada 24-25 martie, respectiv 29-30 septembrie, au avut loc seminarii și sesiuni de proiecte de Business Days. S-au adunat peste 600 de participanți și peste 50 de vorbitori care au facut prezentări și ateliere de lucru privind gestionarea, antreprenoriat, inovare de afaceri, CSR și dezvoltarea umană. Cele două evenimente au fost o mare oportunitate pentru antreprenorii Mureseni să se întâlnească, să asculte și să interacționeze cu liderii de afaceri din România și din străinătate, cum ar fi: Lorand Szasz, Marius Ghenea, Eusebiu Burcas, Mihaela Stroe

Evenings of Development

Acest proiect a fost dedicat pentru dezvoltarea personală și profesională a tinerilor, oferind astfel o nouă oportunitate de creștere pentru comunitatea locală.

Proiectul a constat în organizarea de mini-traininguri și seminare cu caracter regulat pe diverse teme, susținute de formatori cu experiență, care au încercat să abordeze domenii de interes pentru tineri.



1.8. Rezumat

În mod tradițional antreprenoriatul a fost asociat cu lansarea noilor afaceri. Cu toate acestea, multe persoane și instituții au început să se gândească la antreprenoriat ca o abilitate vitală, care se extinde cu mult dincolo de capacitatea de a lansa un risc, o abilitate de viață care să pregătească persoanele fizice pentru a face față unui viitor ambiguu și incert. Spiritul antreprenorial întruchipează metode de gândire de calitate, identificarea oportunităților și abordarea problemelor care permite oamenilor de a gestiona schimbarea, se adapteze la noile condiții și să preia controlul asupra actualizării obiectivelor și aspirațiilor personale. Este, de asemenea, un vehicul pentru dezvoltarea unui set de abilități de gândire-creativă, de conducere, de luare a deciziilor, rețele sociale, pentru a numi câteva, care luate împreună, permite persoanelor fizice să se distingă într-o varietate de căi de muncă și de viață tradiționale și netradiționale. Pentru a fi antreprenor este nevoie să fi inspirat și capabil de a crea oportunități pentru sine.

Antreprenoriatul este cheia resuscitării mediului de afaceri românesc. Deși, cadrul antreprenorilor români ar trebui să funcționeze, el este încă nesigur și imprevizibil.

- ✓ Există mai multe postulate care pot ghida un antreprenor în lumea afacerilor (COMISIA Europeană dintre întreprinderile și industrie 2011):
- ✓ În afaceri nu sunt probleme, există doar situații care oferă oportunități! Working together as a team and networking are the keys for sustainable growth.
- ✓ Este de preferat să castigăm împreună decât să pierzi tu singur.
- ✓ Dacă afacerea funcționează ca o familie, șansa de creștere este mai mare.
- ✓ Urmărește nu numai succesul, ci și aprecierea.
- ✓ Totul pornește cu un vis, dacă nu visezi, visul nu devine realitate.
- ✓ Viața de afaceri poate fi înțeleasă privind în urmă, dar trebuie trăită privind în față.
- ✓ Pentru un antreprenor cu mintea deschisă, totul este posibil.
- ✓ Numai crezând în tine, poți obține încrederea celorlalți.
- ✓ Respectă oamenii, numai ei îți aduc succesul.
- ✓ Gândește global și acționează local.
- ✓ O zi nouă, este o nouă provocare pentru afacere.
- ✓ Antreprenoriatul nu este o ocupație, este un stil de viață.



2. Cercetarea primară

Acest Raport de Cercetare Primara evientiaza felul de proiecte in care partenerii sociali au fost implicati, ce au lucrat si resursele disponibile. Cei sapte parteneri sociali implicati in studiu sunt:

- 1) ‘Universitatea Petru Maior –Facultatea de Economie, Sectia Engleza,
Dr. in economie Lia Contiu
- 2) Colegiul National ‘Unirea’ -
Andreea Naznea – Director adjunc
- 3) Colegiul Economic Transylvania – Director Laslo si director adj. Dr. Sorina Balan
- 3) Femeia Moleniului III –
Afrodita Roman - Presedinte
- 4) Transaire Agency – office@transair.ro Monica Rusu – ofiter Tour operator
- 5) AJOFM – Reghina Farcas –Director Executiv – CEO
- 6) Scoala Generala nr.16 – Singeorgiu de Mures - Csiki Angela- director

1. Ați fost implicat în vreun proiect axat pe antreprenoriat?

2. Daca Da, in ce proiect ? Va rog sa descrieti in 30 de cuvinte sau mai putin.

Cei sapte respondenti au fot mai mult sau mai putin implicati in proiecte locale subventionate de:

- Consiliul Local (proiecte mici, pentru tineri exclusi social)
- Proiecte EFS pentru "Start up", având ca grup țintă tineri de până la 30 de ani, defavorizati;
- EFS Proiecte de resurse umane pentru consilierea șomerilor și dezvoltarea capacității de inserție.
- proiecte europene: Leonardo Transfer de Inovatie: "Valorificarea întreprinderilor sociale"
- ESF pentru turism – o sursa locala de munca

3. Care crezi ca sunt rezultatele, beneficile si impactul Proiectelor antreprenorile?

Unele dintre răspunsurile cele mai relevante:

"Au fost proiecte la nivel local, finanțate de Consiliul local pentru femei dezavantajate și tinerii excluși social. S-a încercat să-i inițieze în începerea întreprinderile sociale, cum ar fi: croitorie lenjerie de pat, ciorapi de tricatat din lana, producție de felicitări de sezon. Dupa ce fondurile au fost terminate, a trebuit să găsească alte surse altfel aceste întreprinderi sociale nu s-ar putea susține ".

Date: December 2015

17



This project has been funded with the support of the European Commission. This publication reflects the views only of the authors, and the Commission can not be held responsible for any use that can be made of the information contained therein.

No.	Rezultate/beneficii/impact	%	Ierarhie
1	Mentoring intre generatii	57.14%	III
2	Succes in afaceri	28.57%	V
3	Motivare	71.43 %	II
4	Imbunatatirea calitatii vietii	57.14%	III
5	Afaceri studentesti	42.85%	IV
6	Increderea individuala	85.71%	I

In primul rând respondenții au fost foarte mult în favoarea proiectelor de antreprenariat pe care le consideră:

- un mijloc de realizare a schimbării sociale care permit grupurilor marginalizate, cum ar fi studenții, care au devenit străini de educație formală;
- elevii cu dificultăți de învățare sunt angajați în experiențe de învățare prin care conectează abilitățile practice, creativitatea și auto-dezvoltarea în activități motivante
- Tinerilor li se permite și sunt inspirați să vadă ce pot face și unde pot să ajungă

Dacă ne uităm la grafic, putem observa cu ușurință faptul că ceea ce îi lipsește cel mai mult este încrederea individuală procentul este mai mare de 85%. Motivația și o mai bună calitate a vieții, sunt de asemenea de mare importanță pentru respondenți. Pe poziția a patra este cu siguranță Mentoringul între generații și care este atât de necesară și nu se face în mod constant sau care are o pregătire de sprijin sau metode

Succesul în afaceri nu este foarte important pentru respondenți, ei consideră că procesul este mai important decât rezultatul

Schimbările demografice înseamnă că este inevitabil ca un număr tot mai mare de oameni vor trebui să devină antreprenori în diferite etape ale vieții lor. Din cauza migrației feroce a mai mult de 3 milioane de femei și bărbați spre țările din Europa, multe articole au fost scrise. Unele au fost povești de succes care arată persoane care folosesc abilitățile lor antreprenoriale și obiceiurile dobândite în străinătate și aducând noi modalități de a face afaceri acasă. Pe de altă parte alții și-au pus toate economiile în construirea unei case, care nu va produce nimic, dar consumă bani..



Există, de asemenea, multe proiecte de succes în care antreprenorii devin modele, antrenori și formatori pentru generația tânără. Deci, există un domeniu de aplicare pentru inovare continuă și provocare în cercetarea și dezvoltarea de proiecte.

4. Care crezi ca sunt principalele provocari pentru proiectele de antreprenoriat?

- Informațiile din ghidurile într-un stil prea formal și chiar bombastic este unul dintre lucrurile care a fost considerat o problemă importantă pentru succesul unui proiect.
- Uneori rambursarea plăților ar putea dura unu-doi de ani și în acest timp, compania poate fi în stare de faliment.
- Lipsa de transparență și subiectivism în evaluarea proiectelor (EFS) sunt, de asemenea, factori descurajatori pentru tineri să se angajeze pe acest drum dificil de dezvoltare de proiect.
- Lipsa accesului la finanțare

5. Care credeți că sunt beneficiile potențiale de a aduce antreprenoriatul și educația împreună?

Educația și învățarea pentru antreprenoriat va rămâne o cerință directă. Aceasta depinde de eficiența procesului de învățare antreprenorială.

Învățare antreprenorială și de cercetare sunt mijloace de facilitare a schimbărilor și transformărilor care sunt necesare. Asta nu înseamnă că e "cel mai bun mod", dar cunoașterea a ceea ce funcționează într-un mediu pot fi schimbate și împartasite cu alții. Deși în România avem Antreprenoriatul ca materie obligatorie, aceasta nu înseamnă că învățarea acestuia are un rol tot mai important în educația școlară în întreaga programă. Situația ideală ar fi pentru Antreprenoriat să fie predat ca un subiect cross-curricular să dezvolte spiritul antreprenorial la tineri. Cele mai bune rezultate vor fi oferite într-un mod holistic de a dezvolta abilități și deprinderi de independență, auto-eficacitate, inovație creativitate și organizare dincolo și între domenii.

6. Ce materiale de suport și resurse sunt cele mai utile pentru proiecte de antreprenoriat? Furnizează URL-uri, dacă este posibil

Ceea ce se poate vedea din respondenții celor șapte organizații este că ei menționează că România nu are "o strategie națională de educație antreprenorială" și este situată pe ultimele locuri într-un clasament comparativ.

Deși există unele inițiative de succes în ultimii zece ani, nu există nici o coerență și coeziune între aceste programe.



CNDIPT proiect de formare a personalului didactic VET pentru extinderea metodei moderne interactive de învățare a "Firma simulata" finanțat de EFS- resurse umane (POSDRU) a format 600 profesori VET - profilul de serviciu.



School for Startups România S4S a fost prima școală pentru antreprenoriat din România care a adoptat o abordare non-formală. Doug Richard, cunoscut sub numele de "antreprenor în Serie" și "înger" din Marea Britanie, invata anual în București și Cluj-Napoca 200 tineri, modul de a reuși în Antreprenoriat. www.schoolforstartups.ro.



BMP este un alt program pentru tineri/.

www.businessmentoring.ro

UNCTAD/EMPRETEC România.

EFS resurse umane POSDRU este un program cu fonduri nerambursabile pentru programe antreprenoriale. <http://www.fseromania.ro>

7. Ce competente și caracteristici credeti ca trebuie sa aiba tinerii pentru a reuși în antreprenoriat?

Not important	A little important	Quite imp.	Very Important	I don't know
1	2	3	4	5

Cautarea de oportunitati 57.14%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Foloseste initiativa 57.14%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Invata sa planifici 71.43%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fii flexibil 71.43%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sa te promovezi bine pe tine insuti 62%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Afiseaza intotdeauna o imagine	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Date: December 2015



Not important	A little important	Quite imp.	Very Important	I don't know
1	2	3	4	5

profesionista si pozitiva 78%

Sa intelegi tinta pietei 42.85%

Fi familiar cu ultima tehnologie 42.85%

Bucura-te de ceea ce faci 71.43%

Dezvolta-ti o reputatie buna 42.85%

Perfectioneaza-te 57.14%

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Cel mai mare procent de 78% a fost acordat "Afiseaza întotdeauna o imagine profesionista si pozitiva", care arată importanța gândirii pozitive în rândul tinerilor. Pe locul al doilea a fost: Invata să planifici 71.43%, Fii elastic 71.43%, Bucura-te de ceea ce faci 71.43%, ceea ce ne arată importanța acordată de către tineri la planificarea, rezistență și un loc de muncă plăcută. Trebuie să luăm în considerare aceste preferințe la proiectarea cadrului formării în cascadă.

8. Care sunt grupurile țintă? Vă rugăm să bifați toate casetele care se aplică.

Tinerii in general **2** (28.57%)

Tinerii interesati de startarea propriei afaceri **4** (57.41)

Organizatiile care ofera informatii/expertiza **4** (57,14%)

Tineri implicati in evenimentul managementului **3** (42.85)

Tineri implicati in turism **1** (14.28%)

Tineri implicati in intreprinderi sociale **6** (85.71%)

Tineri implicati in sectorul ingrijire **1** (14.28%)

Date: December 2015



Tineri interesați de industria ospitalității **1** (14.28)

Tineri interesați de agricultura **2** (28.57%)

Tineri cu cunoștințe de limba engleză pentru scopuri speciale (cum ar fi de îngrijire, agricultură) **0**

Tineri someri care au finalizat studiile / Universitatea / Serviciul European de Voluntariat **5** (71.42)

Tineri în ultimul an de școală, care risca să devină șomeri **4** (57.4)

Tineri interesați de implicarea în proiecte pilot **2** (28.57%)



3. Appendix

Comisia Europeana Intreprinderi si industrie. (2011). Antreprenoriatul dincolo de intreprinderi noi: Antreprenori pentru a doua oara si transferul de intreprinderi. Secretul succesului.

- Amway Global Entrepreneurship Report 2013 “Encouraging Entrepreneurs – Eliminating the Fear of Failure” The study has been made by the research company GfK Nuremberg, Germany, and the Centre for Entrepreneurship of the Ludwig Maximilian University in Munich, in 16 European countries: Austria, Denmark, France, Germany, Great Britain, Greece, Hungary, Italy, Poland, Portugal, Romania, Russia, Spain, Switzerland, Turkey and Ukraine at the initiative of Amway Eur

Centre for Entrepreneurship & Business Research. (2009, September 01). 2nd Report on Entrepreneurial

Activities in Romania. *CEBR Working Papers Series*, p. 19.

CNIPMMR. (2010). *Carta Alba a IMM-urilor*. Bucuresti: Olimp 2010.

Fundatia CADI Eleutheria.

Kelley, D., Bosma, N., & Amoros, J. E. (2010). *Global Entrepreneurship Monitor*. Retrieved November 2, 2011, from 2010 Global Report: <http://www.gemconsortium.org/>

Cace, S, *Intre oportunitati si riscuri: oferta de economie sociala in regiunile de dezvoltare Bucuresti-Ifov si Sud-Est*, Expert Publishing House.

Borzaga, C; Spear, R (ed.), 2004, *Trends and challenges for co-operatives and social enterprises in developed and transition countries*, Edizioni31, Trento.

Constantinescu, S (coord) 2011. Atlasul Economiei Sociale, Fundatia Pentru Dezvoltarea Societatii Civile, www.fdsc.ro;

Constantinescu, S (coord) 2012, Atlasul Economiei Sociale, Funadația pentru Dezvoltarea Societății Civile, www.fdsc.ro

Ministerul Muncii, Familiei si Protectiei Sociale, 2011, *Raport de cercetare privind economia sociala in Romania din perspectiva europeana comparata*, www.mmuncii.ro

Urse, D; University of Bucharest; Dobre, E; Ministry of Labour, Family, Social Protection and Elderly; Peer Review Social Economy, France 2012;

Spear, R, Social Economy - Discussion Paper.

Virjan, D (2011), *Economia sociala si piata muncii in contextul actual*, Journal of Social Economy, 1/2011, pp. 119-155.

