

meno	Ivana Hruskova
meno organizácie	KERIC
krajina	Slovensko
email	ivka@keric.sk
dátum	december 2015



**Nápady v Praxi – Podnikavosť pre pracovníkov s mládežou na základe
lokálnych potrieb**

Ref. číslo: 2014-2-UK01-KA205-012100

Erasmus+ KA2 Strategické partnerstvo (Mládež)

Slovensko – Správa z národného prieskumu

Tento project je spolufinancovaný Európskou Komisiou. Táto publikácia vyjadruje iba názory autora, Komisia nie je zodpovedná za žiadne využitie informácií, ktoré obsahuje..

OBSAH:

VÝSKUM:

Profil organizácií, ktoré sa zúčastnili prieskumu 3

Otázky v prieskume :

Už ste sa niekedy zúčastnili projektu zameraného na Podnikavosť? 4

Čo si myslíte o výstupoch, prínosoch a dopadoch projektov zameraných na Podnikavosť?...5

Čo sú podľa vás hlavné výzvy v projektoch zameraných na podnikavosť? 5

Čo si myslíte, že sú potenciálne prínosy od spájania podnikavosti a vzdelávania? 5

Aké podporné materiály a zdroje sú najužitočnejšie v projektoch zameraných na Podnikavosť?.....6

Aké kompetencie a charakterové črty podľa vás mladí ľudia potrebujú, aby uspeli v podnikaní 6

S akou cieľovou skupinou pracujete ? 8

Ak máte zájem o účasť alebo viac informácií o projekte Ideas into Action..... 8

SLOVENSKO - SÚČASNÁ SITUÁCIA:

Definícia Podnikavosti9

Špeciálne ekonomické potreby na miestnej úrovni10

Prístupy k podnikavosti vo vzťahu k mladým ľuďom12

Propagácia Podnikavosti12

Podnikavosť špeciálne v oblasti vzdelávania mládeže 14

Akcie a aktivity propagujúce Podnikavosť16

Použité zdroje17

PRVOTNÝ VÝSKUM – SLOVENSKO

Profil organizácií, ktoré sa zúčastnili prieskumu:

Do výskumu sme zapojili 5 organizácií aktívnych v oblasti práce s mládežou na Slovensku. Snažili sme sa vybrať organizácie s rôznym profilom a rôznym prístupom k práci s touto cieľovou skupinou. Na druhej strane, to, čo všetky organizácie spájalo, je, že všetky organizácie zúčastňujúce sa výskumu sa snažia mladých ľudí motivovať, aby boli aktívnejší a prevzali zodpovednosť za ich vlastný život a spokojnosť ľudí v ich miestnej komunite.

3 organizácie sa nachádzajú priamo v meste Čadca

1 organizácia sídli vo vidieckej oblasti - Stará Bystrica, asi 25 kilometrov od mesta Čadca

1 organizácia pochádza z iného regiónu - Rožňava, na východe Slovenska

KERIC, Čadca – 2 ľudia boli zapojení do výskumu (1 pracovník s mládežou, 1 projektový koordinátor)

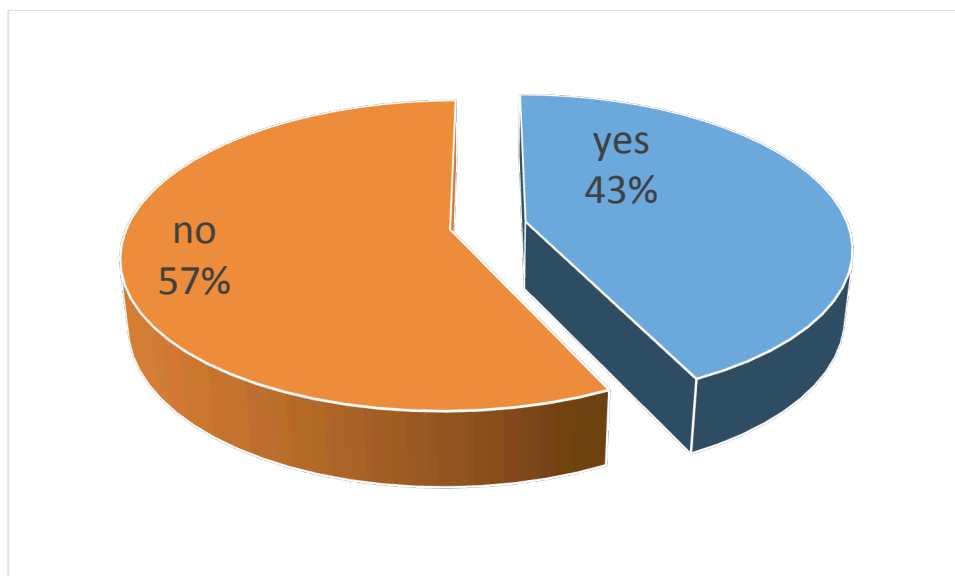
PDNS, Čadca – zapojený 1 pracovník s mládežou

Centrum Voľného Času, Čadca – 2 ľudia boli zapojení do výskumu (1 pracovník s mládežou, 1 dobrovoľník)

Centrum Voľného Času, Stará Bystrica zapojený 1 pracovník s mládežou

Priestor, Rožňava – zapojený 1 pracovník s mládežou

1. Už ste sa niekedy zúčastnili projektu zameraného na Podnikavosť?



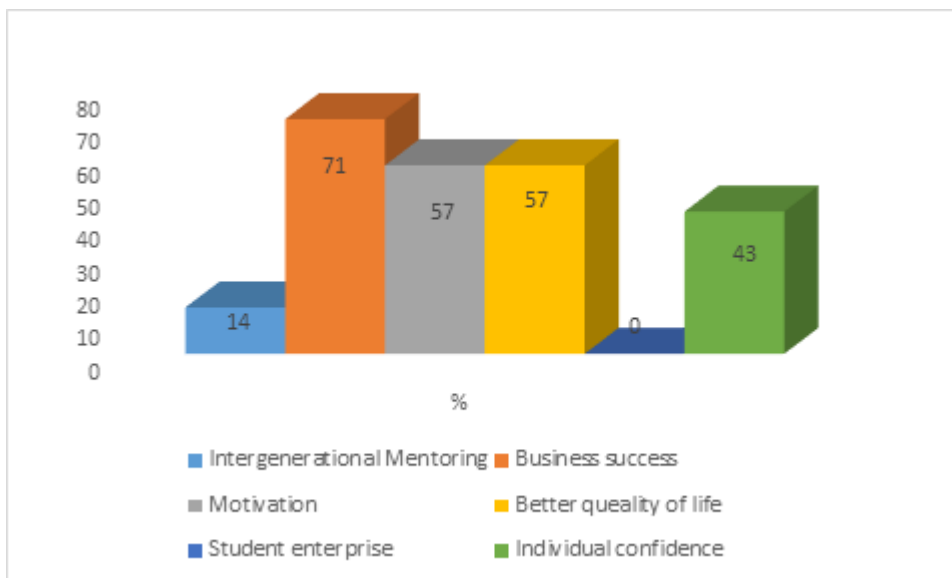
57% respondentov sa nikdy nezapojilo do žiadnych projektov zameraných na podnikavosť, zatiaľ čo 43% už túto možnosť malo.

1a. Ak áno, charakterizujte 30 slovami projekty, do ktorých ste sa zapojili.

Organizácie zapojené do projektoch zameraných na podnikavosť sú EDS hostiteľské organizácie, kde majú dobrovoľníci možnosť realizovať svoj vlastný projekt a rozvinúť svoje kľúčové kompetencie, vrátane podnikavosti. Títo mladí ľudia však nikdy neboli zapojení do projektu, ktorý by bol zameraný výhradne iba na Podnikavosť.

Jedna z organizácií, KERIC, koordinuje niekoľko projektov (EuroAsian Empowerment project, QuNeCo, Jazykové školenia v angličtine, atď) ktoré sú zamerané na rozvoj vodcovských zručností a kľúčových kompetencií celkovo, vrátane podnikavosti.

2. Čo si myslíte o výstupoch, prínosoch a dopadoch projektov zameraných na Podnikavosť?



Obchodný úspech je najvyhľadávanejší v podnikateľských projektoch - na 71%, nasleduje motivácia a lepšia kvalita života - na 57%, a potom individuálna dôvera ľudského života - na 43%, a konečne medzigeneračný mentoring - na 14% a študentské podnikanie na 0%

3. Čo sú podľa vás hlavné výzvy v projektoch zameraných na podnikavosť?

- Mladí ľudia nie sú motivovaní.
- Očakávajú vedenie od dospelých
- Hľadanie vhodných medzinárodných partnerov pre projekty o podnikaní
- Motivovanie mladých ľudí do podnikania
- Zlá kvalita partnerstva
- Nedostatok odborných znalostí.

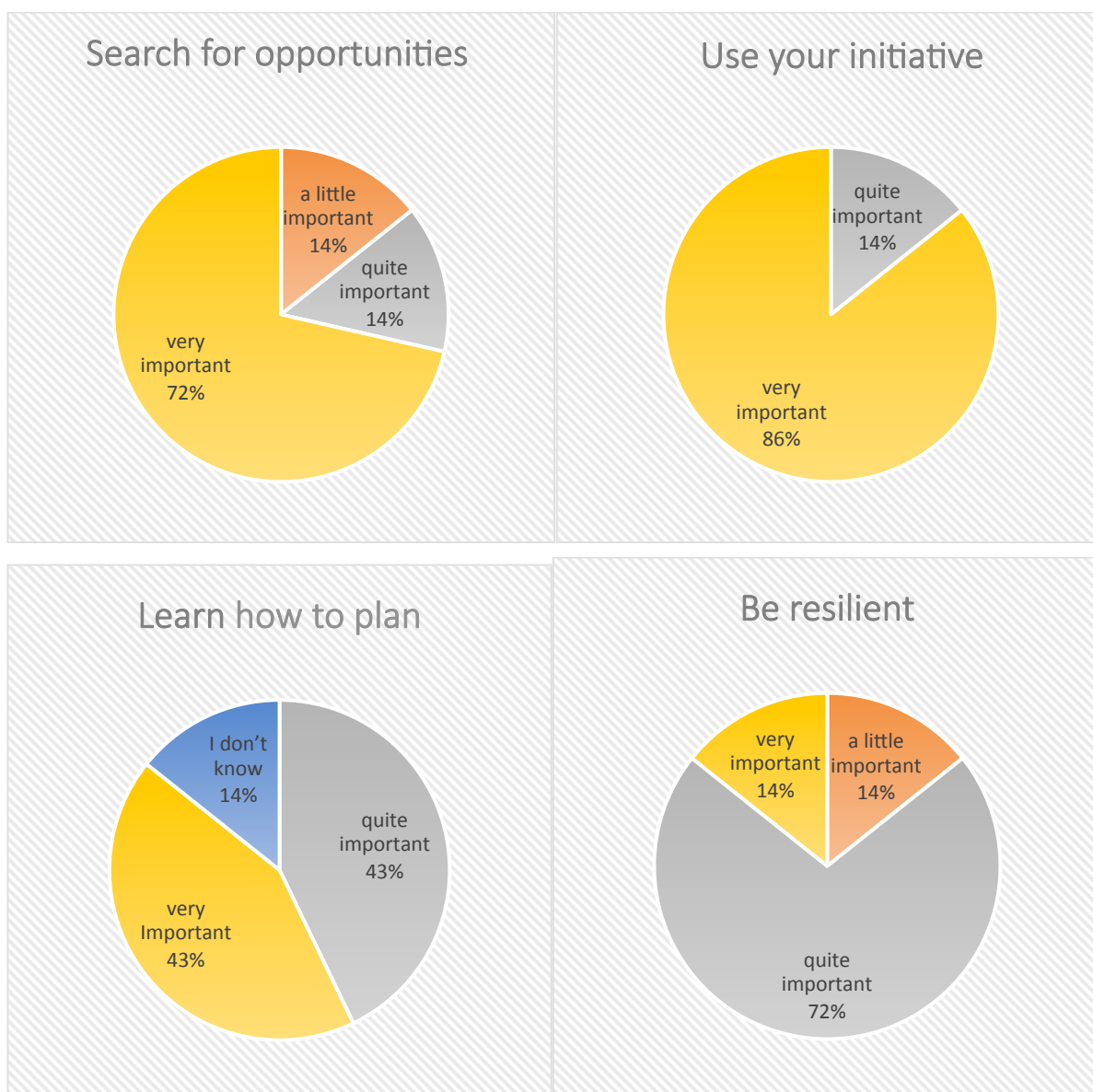
4. Čo si myslíte, že sú potenciálne prínosy od spájania podnikavosti a vzdelávania ?

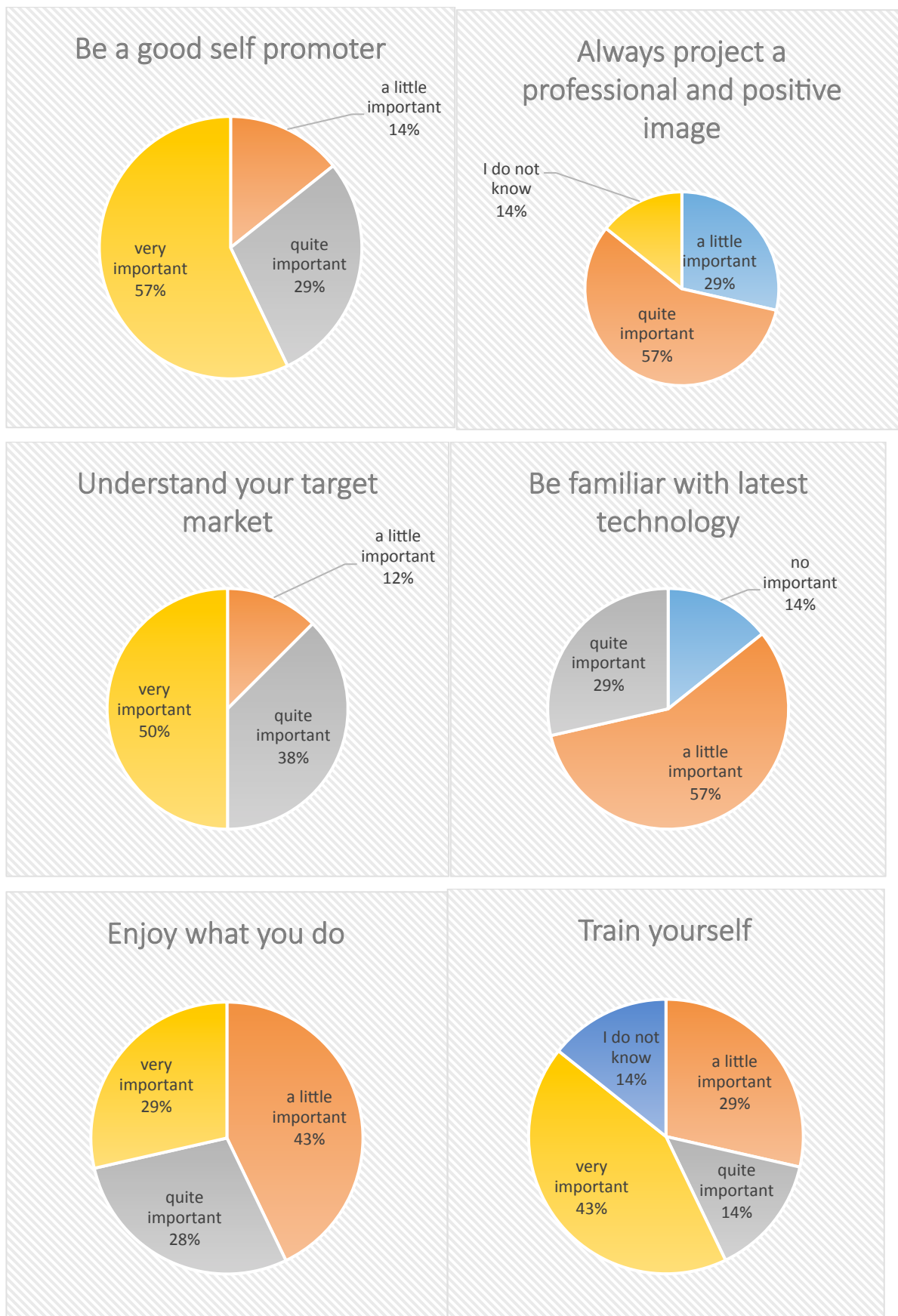
- Vždy je dobré kombinovať vzdelávanie a motiváciu, nápady a prípadné podnikateľské plány.
- Keďže našou cieľovou skupinou sú nízko kvalifikovaní ľudia, vzdelávanie spolu s podnikateľskými nápadmi je perfektný prístup, ktorý umožní ľuďom zvyšovať ich zamestnateľnosť.
- V praktickom živote, mladí ľudia sú pripravení na trh práce lepšie.
- Vedomosti a zručnosti získané počas aktivít majú vysokú šancu byť skutočne využité.

5. Aké podporné materiály a zdroje sú najužitočnejšie v projektoch zameraných na Podnikavosť.

Považujeme poradenstvo a osobný koučing za najlepší nástroj, potom školenia / semináre a zdieľanie skúseností

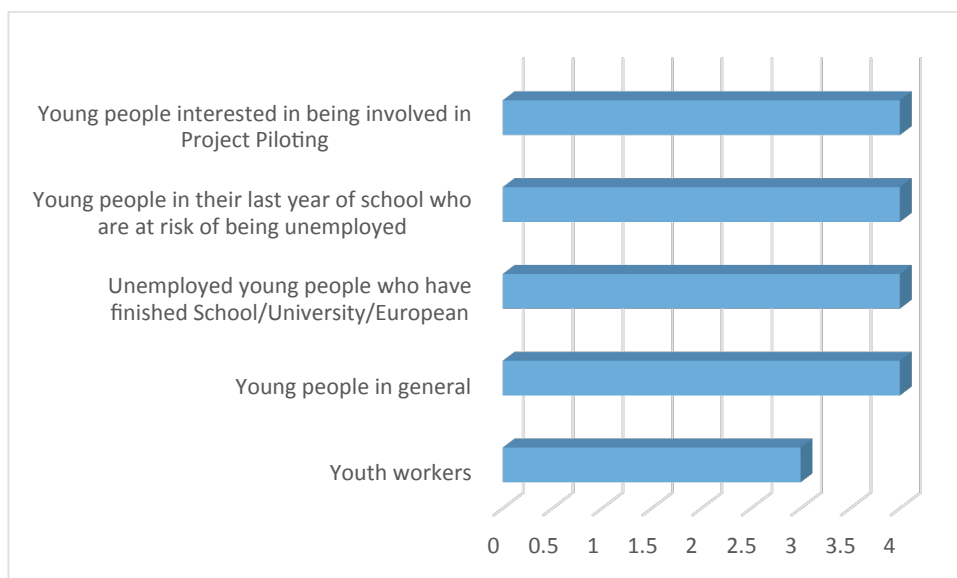
**6. Aké kompetencie a charakterové črty podľa vás mladí ľudia potrebujú, aby uspeli v podnikaní
(Prosím označte od nedôležité po veľmi dôležité)**







7. S akými cieľovými skupinami pracujete?



57,14% boli v prieskume mladí ľudia všeobecne, nezamestnaní mladí ľudia, ktorí dokončili školu / Universitu / Európsku dobrovoľnícku službu, mladí ľudia, ktorí majú záujem zapojiť sa do pilotného projektu a mladí ľudia v poslednom roku školy, ktorí sú ohrození nezamestnanosťou. 42,86% boli pracovníci s mládežou

8. Ak máte záujem o účasť alebo viac informácií o projekte Ideas into Action.

Väčšina našich respondentov, 85,7% mali záujem zapojiť sa do projektu a 14,3% sa oň nezaujímal (6 áno, 1 nie)

SLOVENSKO: SÚČASNÁ SITUÁCIA

1. Poskytnite definíciu podnikavosti so zreteľom na špecifiká vašej krajiny

Je to schopnosť jednotlivcov prísť s inovatívnymi nápadiami a zrealizovať ich. Jedná sa o prebranie zodpovednosti za tieto činy, prijímanie možných rizík, a tým dosiahnutie stanovených cieľov.

Širokou verejnosťou je podnikavosť vnímaná ako schopnosť (a úspech) pre spustenie svojho vlastného podnikania.

SÚČASNÉ TRENDY

Aj keď situácia podnikania na Slovensku nie je ani zďaleka optimálna, pozitívny vývoj bol pozorovaný v prieskume v roku 2014 a dáva nám dôvody k optimizmu. Slovenské podnikanie sa odrazilo od dna, a to ako v kvalite a kvantite, po troch rokoch negatívnych trendov. Obe - začiatok podnikania a podmienky vlastníctva sa zvýšili (Slovensko prekonal priemer EÚ v oboch prípadoch), spolu s nárastom príležitostí motivovaním nových podnikov a poklesu nevyhnutnosti motivovať. Okrem toho takmer štvrtina dospelých vníma nárast v dobrých príležitostiach na začatie podnikania - aj keď stále pod priemerom EÚ. Takmer všetci podnikateľské rámcové podmienky (EFCS), ktoré boli hodnotené odborníkmi ukázali kvalitatívne zlepšenie. Zatiaľ čo vo väčšine prípadov hodnotenie zostáva negatívne, čo je dobré znamenie.

Miera nárastu nových podnikateľských zámerov oproti súčasnosti sa zvýšil na 15,2%, po trojročnom poklese trojročné kulminuje -minimum 10,6% v roku 2013. Vzhľadom na to, že postoje k podnikaniu zostali všeobecne stabilné, môžeme tento obrat pripisovať pozitívnym podmienkam pre podnikanie. Slováci sú veľmi sebavedomí, 54,4% dospelých verí, že majú zručnosti potrebné na začatie a vedenie podnikov - čo druhý najvyšší v Európe. Na druhú stranu, 36% uviedlo, že strach z neúspechu im bráni v začatí podnikania.

Spoločenské postoje k podnikaniu sú na Slovensku pomerne stabilné, pričom % respondentov súhlasiacich, že podnikanie dostáva dobrú mediálnu pozornosť je blízko k európskemu priemeru. Avšak, Slovensko klesá pod európskym priemer, pokiaľ ide o % respondentov súhlasiacich, že podnikanie je dobrá voľba povolania a že podnikatelia majú vysoké postavenie. Zatiaľ čo zvýšenie podnikateľského zámeru je pozitívny vývoj, tieto postoje zdôrazňujú potrebu dlhodobého zamerania sa na zlepšenie inštitucionálneho rámca pre podnikanie na Slovensku.

Z pohľadu životného prostredia umožňujú podnikanie na Slovensku nasledovné fakty:

- dobrá infraštruktúra a prístup k službám
- prístup k obchodnej infraštruktúre pre podnikateľov
- trhová otvorenosť

Výzvy pre budúcnosť

Slovensko potrebuje pracovať na tom, aby podnikanie bolo prístupné pre všetkých, najmä seniorov. Podnikatelia potrebujú posilniť svoje zameranie na inovácie a expanziu na zahraničné trhy. Hlavne, kultúrne a spoločenské normy na podnikanie je potrebné zlepšiť s cieľom vytvoriť priaznivejšie prostredie pre podnikanie.

Percento 18 - 64 obyvateľov (jednotlivcov zapojených do ktorejkoľvek fázy podnikateľskej činnosti), ktorí vidia dobré možnosti, ako založiť firmu v oblasti, kde žijú

Schopnosti: 54%

Podnikateľský zámer: 15%

Strach zo zlyhania: 36%

Najväčší ekologické obmedzenia pre podnikanie na Slovensku sú nasledovné:

- nedostatočné stanovenie priorít a podpora podnikania vo vládných politikách
- vysoké administratívne a byrokratické zaťaženie
- nedostatočné programy podpory podnikania
- nedostatočná prenos R & D
- nedostatok rozvoja podnikateľských zručností na všetkých úrovniach vzdelávania

<http://www.gemconsortium.org/country-profile/106>

2. Aké sú špecifické ekonomické potreby na miestnej úrovni?

Kysuce je tradičný neformálny názov regiónu na severozápadnom Slovensku, ktorý sa nachádza v povodí rieky Kysuca a hraničí na východe s Oravou na severe s Poľskom a na západe s Českou republikou. Skladá sa z dvoch okresov: Čadca a Kysucké Nové Mesto.

Tradične, Kysuce sú považované za jednu z najchudobnejších oblastí na Slovensku. Obyvatelia Kysúc museli dochádzať za prácou inam, napríklad do uhoľných baní na Ostravsku v Českej republike, pretože región má málo pracovných miest, najmä dnes. Najhoršia situácia bola v roku 1990, kedy bolo veľa tovární odstavených alebo znížilo zamestnanosť. Avšak, regionálna ekonomika sa teraz zotavuje a rastie vďaka dobrým lyžiarskym a bežeckým podmienkam a Snow Paradise Veľká Rača-Oščadnica je jedným z najrozvinutejších lyžiarskych stredísk na Slovensku. Existuje aj mnoho ďalších turisticky dostupných atrakcií, napríklad úvraťová železnica v Novej Bystrici, alebo múzeum Kysuckej dediny v Novej Bystrici, ktoré bolo otvorené v roku 1974 primárne na účel záchrany budov z dedín zaplavených vodnou nádržou Nová Bystrica ,

<https://en.wikipedia.org/wiki/Kysuce#Economy>

Miera nezamestnanosti mládeže

Miera nezamestnanosti mládeže klesla na Slovensku na 24.80 percenta v júli z 25,50 percenta v júni 2015. Priemerná miera nezamestnanosti mládeže od roku 1998 do roku 2015 bola 31,08 percenta. Najvyššia bola v apríli 2001 - 39,70 percenta a rekordné minimum 18 percent bolo v septembri roku 2008. Nezamestnanosť mládeže na Slovensku vykazuje Eurostat.



<http://www.tradingeconomics.com/slovakia/youth-unemployment-rate>

Náš región Kysuce, je jedným z menej rozvinutých regiónov v krajine. Z tohto dôvodu potreby na regionálnej úrovni, sú nasledovné:

- na trhu práce zvýšiť zamestnateľnosť ľudí, najmä mladých ľudí,;
- znížiť percento nezamestnaných a ľudí pracujúcich za minimálnu mzdu;
- zvýšiť životnú úroveň;
- zmeniť trend, že mladí ľudia opúšťajú región a odchádzajú pracovať do Bratislavy alebo v zahraničia z dôvodu nedostatku pracovných príležitostí, nízkej životnej úrovne a horšieho uplatnenia;
- zvýšiť informovanosť a záujem ľudí o verejné záležitosti, aj európskych otázkach;
- zvýšiť povedomie a dostupnosť odborných informácií a poradenstvo (právne poradenstvo, ekonomické otázky, otázky sociálnej starostlivosti, informácie o možnostiach pre mladých ľudí atď);

- rozvíjať schopnosti ľudí, najmä IT zručnosti, jazykové znalosti a stimulovať ich podnikateľské myslenie a kreativitu.

Podľa výskumu Eurobarometra 10, iba 33% Slovákov by radšej bolo samostatne zárobkovo činnou osobou ako zamestnancom. Okrem toho 65% ľudí vidí možnosť začať vlastné podnikanie v najbližších 5 rokoch ako úplne nemožnú. Najväčšou prekážkou, ktorú vidia opýtaní v tomto výskume, je nedostatok finančných prostriedkov potrebných na začatie vlastného podnikania. Okrem toho viac ako 65% ľudí uviedlo, že im chýba odborné poradenstvo v oblasti práva, ekonomiky, sociálnych a životných podmienok v ich každodennom živote. Ak by chceli začať svoje vlastné podnikanie, najmä ocenia odborné rady a informácie od odborníkov alebo od iných "skúsenejších" podnikateľov.

3. Existujú nejaké Prístupy k podnikavosti vo vzťahu k mladým ľuďom týkajúce sa vzdelávania mladých ľudí na miestnej, regionálnej a národnej úrovni?

Čo sa týka školstva, mládeže a podnikateľskej politiky, Slovensko nasleduje spoločné usmernenia stratégie EÚ pre mládež. Pokiaľ je nám známe, neexistuje špecifická politika na podporu podnikania.

Pre roky 2014 - 2020 si Slovensko dalo nasledujúce ciele:

- Zvýšiť počet mladých ľudí s vysokoškolským vzdelaním z 32% až 40% populácie;
- Znížiť počet stredoškolákov, odchádzajúcich zo stredného vzdelania;
- Znížiť počet študentov, ktorí odchádzajúcich z vysokoškolského vzdelanie (asi 5% univerzitných študentov ukončí školskú dochádzku);
- Podporovať športové aktivity mladých ľudí (pomáhajú v boji proti nárastu obezity a závažných ochorení u mladých ľudí).

Priority pre roky 2014 -2020 sú:

- Stimulácia inovatívnych prístupov k vzdelaniu;
- Validácia kompetencií získaných v oblasti vzdelávania, a to najmä v rámci neformálneho vzdelávania;

Kreativita a podnikavosť mladých ľudí sú považované za dôležitú tému, ale nie ako hlavný cieľ politiky pre mladých ľudí.

4. Kto propaguje podnikavosť na miestnej, regionálnej a národnej úrovni ?

Realizovanie podnikateľskej politiky, ako aj jej propagácia sa deje prostredníctvom:

1. Štátne školské inštitúcie (základné, stredné školy, university, učňovské školy a výcvikové centrá, inštitúcie vzdelávania dospelých)

Tieto inštitúcie sú pasívne vo svojom prístupe, hlavne plnia úlohy, ktoré majú stanovené vo svojich osnovách alebo robia aktivity určené Ministerstvom školstva.

Podnikavosť je podporovaná v rámci výučby spoločenských vied a etiky, ako aj v rámci klubovej činnosti aj mimoškolských akcií.

Propagácia sa vykonáva na národnej, miestnej i regionálnej úrovni.

V našom regióne, všetky stredné a vysoké školy sa zúčastňujú každoročného podujatia na propagáciu podnikavosti s názvom "Dni kariéry", kde sú prezentované rôzne príležitosti pre vzdelávanie, ako aj pracovné príležitosti, podnikanie a nápady na projekty.

2. Úrady práce v celej krajine

http://www.upsvar.sk/statistiky/aktivne-opatrenia-tp-statistiky.html?page_id=1248&lang=en

V celej krajine sú kancelárie zriadené Ministerstvom práce, sociálnych vecí a rodiny. Ich cieľovou skupinou sú nezamestnaní.

Podpora podnikateľského myslenia sa vykonáva prostredníctvom viacerých podporných programov, ktoré dávajú určité výhody (najmä tie finančné) (mladým) nezamestnaným ľuďom, ktorí sa rozhodnú založiť vlastný podnik alebo ktorí chcú získať pracovné skúsenosti a pracovné návyky.

Tieto informácie sú propagované na webových stránkach úradov práce a prostredníctvom informačných kampaní na vnútroštátnej úrovni.

Na regionálnej úrovni sú najsilnejšie propagačné nástroje osobný kontakt s personálom každého Úradu práce. Úrady práce sú v každom väčšom meste (tj. v meste s asi 20 000 obyvateľmi).

Úrad Práce v našom meste pravidelne organizuje propagačnú akciu - "Dni kariéry" - kde sa zúčastňujú školy, podniky, mimovládne organizácie a ďalšie subjekty pôsobiace v tejto oblasti.

3. IUVENTA – organizačná zložka štátu priamo riadená Ministerstvom školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky.

Ich cieľovou skupinou sú deti a mládež na Slovensku.

<https://www.iuventa.sk/en/IUVENTA/Our-Mission.alej>

<https://www.facebook.com/iuventa?fref=ts>

IUVENTA plní úlohy vyplývajúce zo štátnej politiky voči deťom a mládeži. Poslaním organizácie je "podporovať mladých ľudí, takže vedia, sú schopní a môžu využiť príležitosti na ich lepší život".

IUVENTA ponúka vzdelávacie, metodické a informačné aktivity pre rôzne cieľové skupiny, koordinuje a realizuje aktivity na podporu a rozvoj výskum v oblasti mládeže, spravuje grantové programy Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu SR (ADAM) a Európskej Únie (Mládež v akcii, Erasmus +).

Sú aktívni v oblasti neformálneho vzdelávania a majú hneď niekoľko programov a projektov bežiacich na miestnej úrovni podporujúcich podnikateľské myslenie mladých ľudí - tie najobľúbenejšie sú KOMPRAX a PRAKTIK.

Keďže Iuventa je sídlom Eurodesku - Európska informačná sieť pre mládež a pracovníkov s mládežou- je schopná dosiahnuť oblasti celého Slovenska prostredníctvom siete zamestnanci, poskytuje informácie a organizuje podujatia v regiónoch.

IUVENTA organizuje rôzne kampane, akcie a priamo riadi programy pomoci zamerané na podporu neformálneho vzdelávania a rozvoj kľúčových kompetencií, vrátane podnikavosti.

4. Neziskové organizácie a školiace centrá po celej krajine.

Veľa práce v podpore podnikavosti, vzdelávanie mladých ľudí a ponúkaniu poradenstva a podpory mladým podnikateľom sa vykonáva cez mimovládne organizácie, ktoré nasledujú potreby mladých ľudí v regiónoch prostredníctvom miestnych iniciatív, projektov a školení.

5. **Podnikavosť špeciálne v oblasti vzdelávania mládeže**

Aké sú hlavné prístupy a praktické metódy na miestnej, regionálnej a národnej úrovni podporujúce podnikavosť a zamestnateľnosť mladých ľudí?

Prístupy a programy pre mladých ľudí od organizáciách uvedených vyššie:

1. Štátne školské inštitúcie (základné, stredné školy, university, učňovské školy a výcvikové centrá, inštitúcie vzdelávania dospelých)

Ako bolo uvedené vyššie, tieto inštitúcie sú pasívne vo svojom prístupe, najmä plnia úlohy, ktoré majú vo svojich osnov alebo robia aktivity určené pre nich Ministerstvom školstva. Podnikavosť je podporovaná v rámci výučby spoločenských vied a etiky, ako aj v rámci klubovej činnosti a mimo školských akcií.

2. Úrady práce v celej krajine

Their target group are unemployed people. The promotion of entrepreneurship thinking is done through the following schemes:

Ich cieľovou skupinou sú nezamestnaní. Podpora podnikateľského myslenia sa vykonáva prostredníctvom týchto programov:

- Príležitosť podieľať sa na školení a vzdelávacích aktivitách zdarma - pre všetkých nezamestnaných ľudí bez ohľadu na vek;
- Absolventská prax - príležitosť pre mladých ľudí až do veku 26 rokov, môžu pracovať 20 hodín týždenne v spoločnosti alebo neziskovej organizácii podľa svojho výberu, kde získajú praktické odborné schopnosti a získajú pracovné návyky. Od zamestnávateľa absolventa sa očakáva, že ho vyškolí a poskytne mu motivujúce pracovné prostredie. Finančný príspevok vo výške 128 EUR je určený mladým ľuďom Úradom práce za prácu, ktorú robia počas Absolventskej praxe;
- Poradenstvo a podpora, poskytovanie informačných materiálov a letákov;
- Nezamestnaní ľudia, ktorí boli nezamestnaní po dobu viac ako 6 mesiacov, môžu získať finančnú podporu 3000 € a začať vlastné podnikanie. Tá je poskytnutá na základe aktívnej účasti v podnikateľských kurzoch a po predložení podnikateľského zámeru. Firma má byť aktívny po dobu minimálne 2 rokov; Online kurzy http://www.upsvar.sk/sluzby-zamestnanosti/informacne-a-poradenske-sluzby/kde-hladat-informacie-o-podnikani/on-line-kurzy-o-zakladoch-podnikania.html?page_id=233751

3. IUVENTA – Ponúka metodickú podporu, poskytuje informácie a propaguje príležitosti pre mladých ľudí a deti. IUVENTA je aktívna v oblasti neformálneho vzdelávania a má hneď niekoľko programov a projektov na miestnej úrovni podporujúcich podnikavé myslenie mladých ľudí.

Najdôležitejšie programy / projekty / podporné nástroje, ktoré IUVENTA poskytuje:

- KOMPRAX - národný projekt v oblasti práce s mládežou. KomPrax je skratka Kompetencie pre prax. Tento projekt bol realizovaný Iuventou v rokoch 2011 a 2015. V rámci tohto projektu cez 12 000 mladých ľudí vo veku 15 až 30 získalo praktické zručnosti potrebné pre budúcu kariéru a zvýšenie ich uplatniteľnosti v budúcnosti. Prvým krokom bolo podieľať sa na 3-dňovom vzdelávacom školení, počas ktorého si mladí ľudia zlepšili svoje komunikačné schopnosti, zručnosti projektového riadenia a stimulovali ich podnikateľské myslenie. Potom mladí ľudia mohli "vyskúšať" tieto zručnosti v praxi, pretože zrealizovali svoj vlastný malý projekt. Pre tento projekt dostali € 200. Mladí ľudia na celom Slovensku zrealizovali cez 10 000 malých projektov. Napríklad opravili detské ihrisko, školskú knižnicu, zorganizovali regionálny športový deň alebo festival tradičných potravín. Každý mladý človek nasledoval jeho / jej vlastnú predstavu a záujmy. Potom, čo zrealizovali svoj projekt, sa mladí ľudia stretli znovu na ďalšie 3-dňové školenie, kde zhodnotili svoj projekt a zručnosti, ktoré získali. V priebehu celého projektu a školenia, boli mladí ľudia podporovaní školiteľmi a špeciálnymi pracovníkmi KomPrax - v oblasti metodického vedenia a osobnej asistencie. Projekt bol financovaný z Európskeho sociálneho fondu, stál viac ako 6 miliónov Euro. Viac informácií možno nájsť na www.komprax.sk
- PRAKTIK – aktuálne bežiaci projektu, podobný ako KomPrax. Cieľom projektu je získanie praktických zručností prostredníctvom neformálneho vzdelávania v práci s mládežou. Projekt je tiež podporený z ESF.

- IUVENTA bola sídlom Národnej agentúry pre program Mládež v akcii v roku 2006 - 2013, teraz je sídlom Národnej agentúry programu Erasmus + v oblasti mládeže. Usporiadávajú mnoho informačných kampaní, seminárov a školení pre pracovníkov s mládežou, mladých lídrov a samotných mladých ľudí, aby im pomohla získať informácie, vedomosti a praktické zručnosti, aby mohli pripraviť, realizáciu a hodnotiť projekty mládeže. Podnikateľské projekty sú prioritou v tomto roku.

4. Neziskové organizácie a školiace centrá po celej krajine

Táto oblasť bude skúmaná prostredníctvom aktivít tohto projektu, plánujeme kontaktovať miestne a regionálne organizácie, ktoré sú aktívne v tejto oblasti a požiadať ich o konkrétne informácie o svojej činnosti.

5. Aké akcie a aktivity propagujúce Podnikavosť sa uskutočňujú?

Ako už bolo spomenuté vyššie, "Dni kariéry" sú každoročne veľká udalosť v našom regióne. Ďalšie veľké udalosti boli spojené s projektom KomPrax a konali sa medzi rokmi 2011 a 2015. Veľká záverečná KomPrax Konferencia sa konala 28. mája 2015, fotografie a komentáre môžu byť videné na <https://www.facebook.com/media/set/?set=a.10152722125956292.1073741848.198079261291&type=1>

Podobné akcie sú naplánované v rámci prebiehajúceho projektu Praktik. Pravidelné akcie v oblasti podnikania sú Profesia Days, kde spoločnosti prezentujú seba, svoje pracovné ponuky a hľadajú záujemcov o prácu u nich. Organizátori, mimovládne organizácie a ďalšie subjekty poskytujú poradenstvo a podporu ľuďom, ktorí hľadajú zamestnanie na tejto akcii. Mladí ľudia, ktorí hľadajú zamestnanie môžu získať inšpiráciu, informácie, ale aj pracovnú ponuku. Aj keď je to skutočný "trh práce", táto udalosť ponúka inšpiráciu pre podnikateľské nápady a stojí za návštevu. <http://www.profesiadays.sk/en/o-podujati/>

REFERENCES / RESEARCH APPENDIX

1. <http://www.gemconsortium.org/country-profile/106>
2. <http://ec.europa.eu/digital-agenda/en/made-slovakia>
3. <https://en.wikipedia.org/wiki/Kysuce#Economy>
4. <http://www.tradingeconomics.com/slovakia/youth-unemployment-rate>
5. http://www.upsvar.sk/statistiky/aktivne-opatrenia-tp-statistiky.html?page_id=1248&lang=en
6. <https://www.iuventa.sk/en/IUVENTA/Our-Mission.alej>
7. <https://www.facebook.com/iuventa?fref=ts>
8. http://www.upsvar.sk/sluzby-zamestnanosti/informacne-a-poradenske-sluzby/kde-hladat-informacie-o-podnikani/on-line-kurzy-o-zakladoch-podnikania.html?page_id=233751
9. www.komprax.sk
10. <https://www.facebook.com/media/set/?set=a.10152722125956292.1073741848.198079261291&type=1>
11. <http://www.profesiadays.sk/en/o-podujati/>