



Rezumat – Raport la Comparatia Internationala

„Idei în acțiune” este un proiect european care urmărește explorarea și dezvoltarea formării antreprenoriale și a materialelor de sprijin pentru tineri, bazat pe nevoile economiei locale. Șapte parteneri din șase țări sunt implicați în proiect: Marea Britanie, Italia, Slovacia, Olanda, Lituania și România.

Un raport internațional compară răspunsurile la un chestionar prezentat de fiecare partener la o serie de organizații sau persoane implicate în antreprenoriatul pentru tineri. Un total de 47 de chestionare au fost returnate de către cei șapte parteneri, fiecare dintre aceștia au avut un grup țintă ușor diferit. De asemenea, se compară cercetarea secundară în jurul antreprenoriatului în fiecare dintre țările partenere.

Antreprenoriatul a însemnat ceva ușor diferit în fiecare țară, precum și o definiție comună a fost convenit ca:

Antreprenoriatul este actul de dezvoltare de afaceri sau de întreprinderi, idei de „jos în sus”, inclusiv dezvoltarea unui plan de afaceri viabil, luând în considerare riscurile și responsabilitatea pentru acțiunile care pot duce la un profit sau pentru beneficii sociale financiare. Aceasta poate include, de asemenea, libertatea de a acționa în acest mod”.

Fiecare partener s-a concentrat pe ceva ușor diferit în ceea ce privește nevoile economiei locale, evidențiind variația în funcție de partener, și localitate. ratele naționale de șomaj variază în toate țările partenere, precum și organizațiile sau angajamentul personal de a contesta șomajul în rândul tinerilor. De asemenea, raportul a subliniat modul în care fiecare națiune parteneră a promovat antreprenoriatul în rândul tinerilor la nivel local, regional și național.

70% dintre respondenți au fost anterior implicați într-un anumit tip de proiect de antreprenoriat

Ca răspuns la ceea ce se crede că realizările, beneficiile și impactul proiectelor de antreprenoriat sunt, 79% s-au declarat pentru a îmbunătăți încrederea individuală, 74% motivația, 55%, calitate mai bună a vieții, 47% întreprinderi înființate de tineri, iar 45% pentru mentorat între generații și de afaceri de succes.

Respondenții au fost întrebați despre percepția principalelor provocări pentru proiectele de antreprenoriat. O provocare comună menționată de respondenții din Marea Britanie, Lituania, România și Italia a fost legată de finanțarea / finanțarea unui astfel de proiect. Respondenții din toate țările, cu excepția Țărilor de Jos, au ridicat preocupări diferite, care au fost legate în mod direct de conceperea unui proiect, în timp ce respondenții din Olanda au avut tendința de a se concentra asupra provocărilor care au fost legate mai direct de tinerii înșiși, inclusiv atingerea unui grup țintă adecvat și încurajarea tinerilor să se angajeze în astfel de proiecte.

Beneficiile potențiale ale abordării antreprenoriatului și educația în acest sens au inclus împreună beneficiile percepute tinerilor, a crescut „motivația în domeniul tineretului și stimularea” pentru învățare și dezvoltarea abilităților antreprenoriale. Înțelegerea

Idei în Acțiune – Antreprenoriatul pentru lucrătorii de tineret cazat pe nevoile economiei locale 2014-2-UK01-KA205-012100

antreprenoriatului”și «dotarea tinerilor cu cunoștințe și abilități practice de abordare a pieței forței de muncă». Oportunitatea s-a văzut în faptul că „teoria poate fi practică în realitate” și „schimbul de cunoștințe între afaceri și educație”.

The most important competencies and characteristics young people need to succeed in entrepreneurship were ‘use your initiative’ 85% ‘being resilient’ (72%), ‘search for opportunities’ (66%), ‘enjoy what you do’ (55%) and ‘understand your target market’ (51%).

The full international comparison reports (both primary research and secondary) are available on the Ideas into Action website

Cele mai importante competențe și caracteristici de care tinerii au nevoie pentru a reuși în antreprenoriat au fost „utilizează inițiativa” 85% „fii tenace” (72%), „caută oportunități” (66%), „bucură-te de ceea ce faci” (55%) și „înțelege oferta pieței” (51%).

Cele mai complete rapoarte comparative internaționale (atât de cercetare primară și secundară) sunt disponibile pe site-ul de Idei În Acțiune www.ideasintoaction.eu

David Evans
Mi-Gen CIC
Martie 2017