

CĂTĂLINA GĂRDESCU

CONSULTANT ÎN MARKETING EDUCAȚIONAL ȘI INCLUZIUNE
FONDATOARE, IDEAS INTO ACTION SRL

Despre mine

Elevă de-o viață, empatică și dedicată învățării continue.

Am peste 25 de ani de experiență în școli internaționale, unde am coordonat departamentele de admitere, marketing și comunicare.

Îmbin strategia, creativitatea și compasiunea pentru a ajuta școlile să alinieze oamenii, practicile și scopul lor comun.



“Poți alege curajul sau poți alege confortul, dar nu le poți alege pe amândouă.”
Dr. Brené Brown

A background image showing three people in a meeting. On the left, a woman with long dark hair is looking towards the center. In the middle, a woman with long blonde hair is smiling and looking towards the right. On the right, a man with a beard and a dark cap is gesturing with his hands while speaking. They are in a room with a whiteboard in the background that has some papers and diagrams pinned to it.

Cum te pot sprijini

Fiecare proiect urmează un ciclu clar de reflecție, colaborare, implementare și evaluare.

Comunicare strategică & branding

Clarific povestea instituției, aliniez mesajele și consolidez încrederea comunității.

Sisteme de admitere & marketing

Construiesc procese fluide și autentice de admitere, aliniate valorilor școlii.

Dezvoltare profesională incluzivă

Ofer programe care implică tot personalul — de la clasă până la echipele operaționale — pentru a cultiva apartenența și incluziunea.

Facilitare & proiectare de învățare profesională

Conduc echipele în reflecție și dialog constructiv, transformând ideile în acțiuni concrete.



Abordarea mea

- **Ascult** – Înțeleg povestea, cultura și nevoile organizației.
- **Proiectez** – Construiesc cadre și instrumente practice, adaptate contextului.
- **Implementez** – Facitez creșterea, reflecția și schimbarea durabilă.
- **Evaluez** – Măsoar impactul prin feedback, date și experiențe reale pentru a îmbunătăți și susține progresul.

Planuri realiste. Procese incluzive. Rezultate măsurabile și sustenabile.

PROIECTE REPREZENTATIVE

CONSTRUIREA COMUNITĂȚILOR PROFESIONALE DE PRACTICĂ

Pionierat în colaborarea globală și dezvoltarea profesională a specialiștilor în admitere din școlile internaționale.

PROFESIONALIZAREA DOMENIULUI ADMITERII

Crearea primului curs de certificare care definește competențele esențiale pentru profesioniștii din admitere.

COMUNICARE STRATEGICĂ & STRÂNGERE DE FONDURI

Proiectarea strategiilor de comunicare care inspiră implicare, generozitate și mândrie comunitară.

PROMOVAREA INCLUZIUNII ȘI A TRANZIȚIILOR PRIN COMUNICARE

Amplificarea vizibilității și a vocilor care întăresc sentimentul de apartenență în educația internațională.



CONSTRUIREA COMUNITĂȚILOR PROFESIONALE DE PRACTICĂ

Un deceniu de leadership dedicat conectării și dezvoltării profesioniștilor din admiterea școlilor internaționale.

Problema

La începutul anilor 2000, specialiștii în admitere din școlile internaționale lucrau izolat, fără rețele profesionale, programe de formare sau recunoaștere a domeniului ca profesie distinctă.



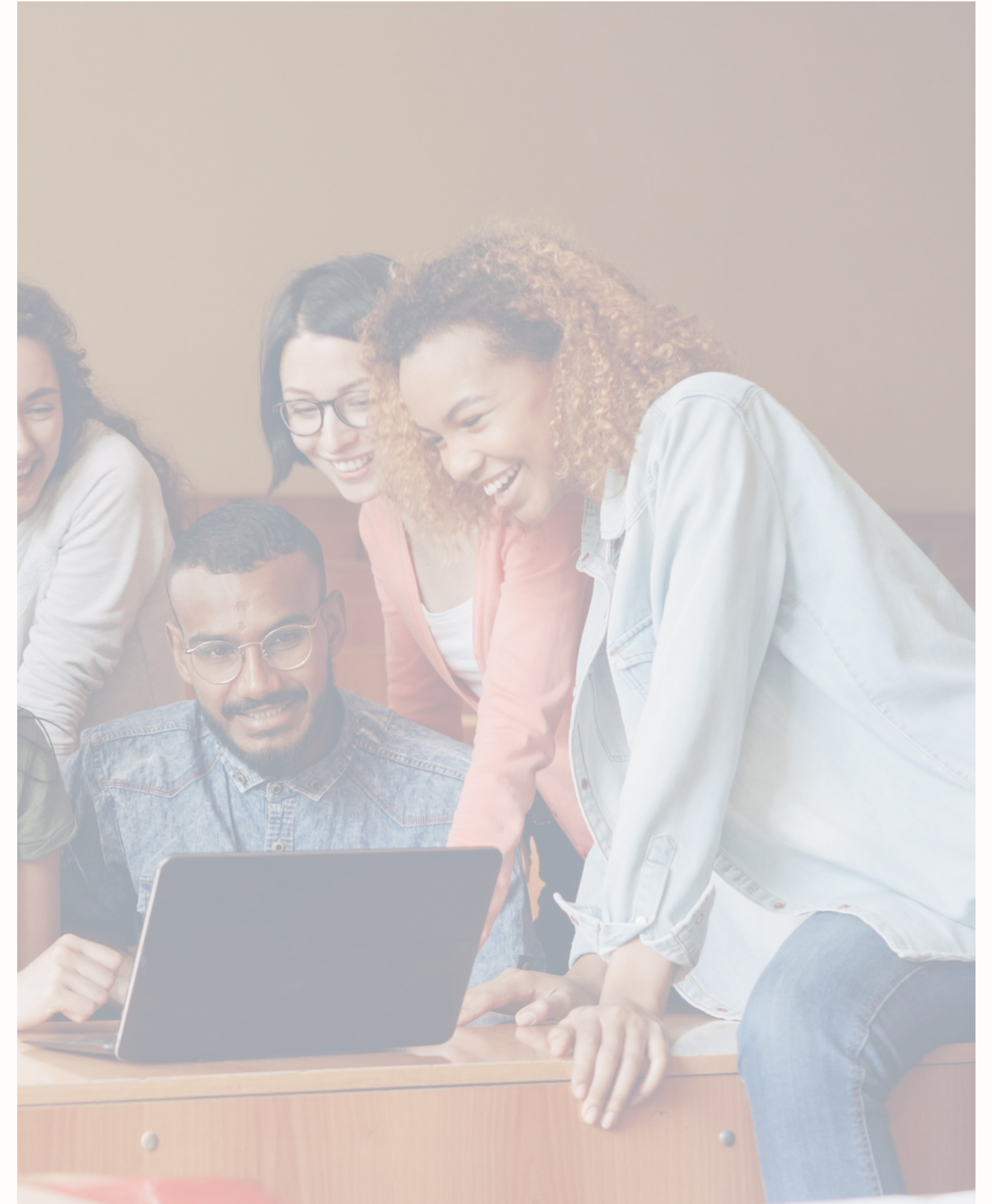
Soluția

Am inițiat și coordonat crearea unei comunități profesionale dinamice în domeniul admiterii:

- 2005 – Co-fondatoarea unei rețele de peste 400 de profesioniști care se întâlnesc regulat pentru schimb de idei și colaborare.
- 2012–2015 – Președinta Comitetului de Admitere ECIS; organizarea de sesiuni la conferințe din Istanbul, Berlin și Sevilla.
- Am creat bugete și am pus bazele primului program de certificare în admitere din Europa.
- 2018 – Coordonarea conferinței Learning and the Storytellers, una dintre cele mai de succes evenimente dedicate admiterii.

Impactul

- Am pus **bazele unei comunități globale recunoscute** în domeniul admiterii.
- Am inspirat **inițiative de formare și certificare** care continuă și astăzi.
- Am **consolidat colaborarea** dintre școli și organizații profesionale (ECIS, OpenApply).
- Am oferit **legitimitate și vizibilitate** unui domeniu anterior ignorat în structurile de conducere școlară.



PROFESIONALIZAREA DOMENIULUI ADMITERII

Proiectarea și livrarea cursului certificat
„Fundamentele admiterii în școlile internaționale”
(2016–2017)

Problema

La acel moment, profesioniștii din admitere aveau puține oportunități de formare și nu exista o claritate asupra competențelor și cunoștințelor necesare pentru a reuși.





Soluția

Am conceput și facilitat cursul certificat *Fundamentele admiterii în școlile internaționale* — primul program structurat de formare profesională dedicat acestui domeniu.

Desfășurat la Shanghai, Singapore și Sofia, programul a:

- Oferit o bază solidă în etică, comunicare, analiză de date și competențe interculturale.
- Folosit studii de caz și simulări pentru a conecta teoria cu practica.
- Creat o rețea activă de profesioniști care continuă colaborarea.

Impactul

- Am contribuit la **recunoașterea admitterii ca domeniu profesional strategic.**
- Am oferit participanților **instrumente etice, practice și strategice.**
- Am **consolidat cooperarea** între școli din Asia și Europa.
- Am **inspirat cursuri și ateliere** ulterioare care continuă să modeleze bunele practici în domeniu.



COMUNICARE STRATEGICĂ & STRÂNGERE DE FONDURI

Conducerea unor inițiative majore de comunicare și strângere de fonduri care au transformat momentele cheie ale școlii în experiențe de comunitate.

Problema

Multe școli întâmpină dificultăți în a corela comunicarea strategică cu implicarea autentică a comunității, ceea ce îngreunează mobilizarea sprijinului și sărbătorirea reușitelor.





Soluția

Am conceput și implementat strategii integrate de comunicare, marketing și evenimente care au construit încredere și au inspirat generozitate:

- **Inaugurarea unui nou campus** – eveniment cu 1.500 de invitați.
- **Aniversarea de 50 de ani a școlii** – an aniversar finalizat cu o gală de 500 de participanți.
- **Campania de strângere de fonduri pentru Centrul de Design & Inginerie** – obiectiv 500.000 €, strânși peste 700.000 €.
- **Gale anuale de licitație**, sprijinind burse și granturi educaționale.

Impactul

- Am **consolidat reputația** școlii ca instituție vizionară, centrată pe comunitate.
- Am **depășit obiectivele** de strângere de fonduri prin comunicare transparentă și autentică.
- Am **întărit relațiile** cu absolvenți, părinți și parteneri.
- Am creat **un nou standard** pentru campanii educaționale bazate pe scop și valori.



PROMOVAREA INCLUZIUNII ȘI A TRANZIȚIILOR PRIN COMUNICARE

Îmbinarea rolurilor profesionale și voluntare pentru a crește vizibilitatea și impactul inițiativelor incluzive.

Problema

Incluziunea, dezvoltarea profesională a personalului operațional și sprijinul în perioadele de tranziție sunt adesea insuficient reprezentate în discursul educațional internațional.

Numeroase inițiative valoroase nu reușesc să obțină vizibilitate sau impact durabil din lipsă de resurse de comunicare și coordonare.



Mi-am dedicat o parte din activitatea profesională și voluntară amplificării acestor inițiative și creșterii recunoașterii rolului fiecărui membru al comunității școlare:

- **Safe Passage Across Networks (SPAN)** – Director de Comunicare, consolidând vizibilitatea și impactul global al organizației.
- **Parents Alliance for Inclusion (PAI)** – Suport voluntar de comunicare, pentru a face munca părinților și educatorilor mai vizibilă și accesibilă.
- **Proiectul No Staff Left Behind** – Dezvoltarea unui program de incluziune și formare profesională pentru personalul operațional.
- **Conținut & advocacy** – Publică și susține prezentări despre incluziune, dezvoltare profesională și tranziții sănătoase în mediul educațional internațional.

Prin această muncă, ajut inițiativele să își construiască prezența, parteneriatele și impactul pe termen lung.



Impactul

- Am promovat **incluziunea și tranzițiile** ca priorități instituționale, nu teme marginale.
- Am întărit **colaborarea** între lideri, educatori și părinți.
- Am susținut **organizațiile care cultivă apartenența** prin voce, poveste și vizibilitate.
- Am demonstrat **rolul comunicării ca instrument strategic** pentru schimbare culturală și creștere incluzivă.



Recunoaștere & Impact

Experiență & colaborări

25 de ani în educația internațională (AISB, Copenhagen International School)

Fondatoare — Ideas Into Action SRL

Speaker și facilitator pentru ECIS, CEESA, ISS, SPAN, IABC

Contributor la International Admissions Bulletin și InterED

Impact vizibil

Crearea de programe de formare pentru echipele de admitere și personalul operațional

Construirea de parteneriate durabile cu școli din întreaga lume

Facilitarea de ateliere despre incluziune și implicarea comunității



What People Say:

„Nu îmi pot imagina o persoană mai potrivită pentru a sprijini școlile în această direcție.”

— Julia Love, International School Enrollment Leader

„Capacitatea ta de a aduce perspectiva părinților în procesul de admitere este extraordinar de valoroasă.”

— April Remfrey, Consultant Internațional în Incluziune

„De peste 25 de ani te-am văzut conducând inițiative complexe și reușind mereu să le faci clare, calme și colaborative.”

— Mario Zamfir, Fondator Aliant Brands

„De zece ani sunt impresionată de modul în care sprijini comunitatea internațională a admiterilor — de la inițiative editoriale până la programe de formare și prezentări de impact.”

— MacKenzie Murray, COO, Faria Education Group

HAI SĂ LUCRĂM ÎMPREUNĂ!



Dacă școala ta este pregătită să crească prin comunicare autentică, leadership incluziv și strategie bazată pe sens, hai să stăm de vorbă.

Împreună putem construi comunități în care fiecare voce contribuie la un impact durabil.

Cătălina Gărdescu

Consultant în Marketing Educațional & Incluziune | Fondatoare, Ideas Into Action SRL

catagardescu@gmail.com

[linkedin.com/in/catalinagardescu](https://www.linkedin.com/in/catalinagardescu)

[Ideas Into Action SRL](#)